

PAPIER :

Quelles (éco)pratiques au bureau ?

- RÉSULTATS D'ENQUÊTE -
juin 2010





Afin d'assurer son rôle de veille du secteur tertiaire,
Riposte Verte livre les résultats de son

ENQUÊTE

« PAPIER :

QUELLES (ÉCO)PRATIQUES AU BUREAU ? »

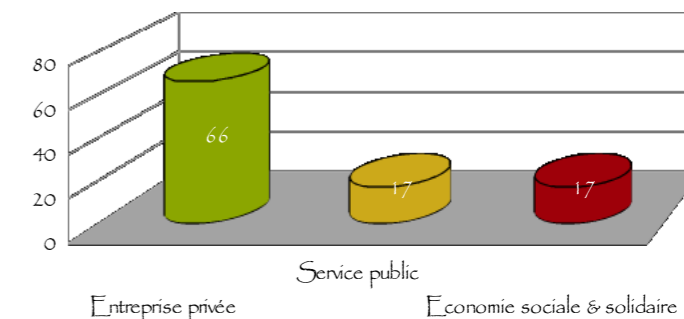
C'est la quatrième enquête annuelle menée en partenariat avec le fonds social européen (FSE) et labellisée Agenda 21.

Distribuée électroniquement et mise en ligne sur notre site durant le mois de mai 2010, elle comptabilise un total de 927 réponses (dont 722 complètes et validées).

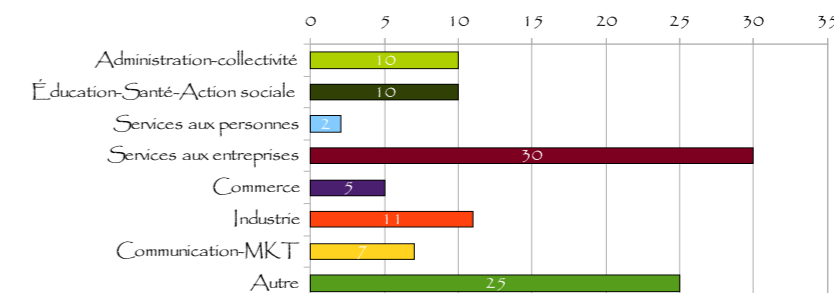


PANEL

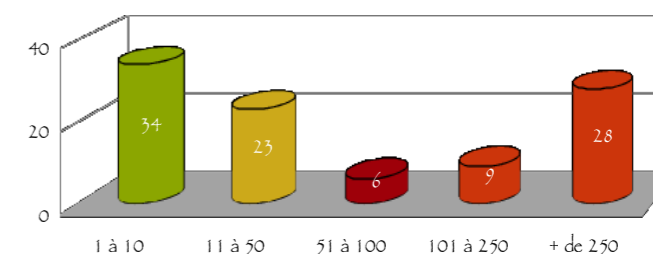
1. Dans quel type d'organisation travaillez-vous ? (en %)



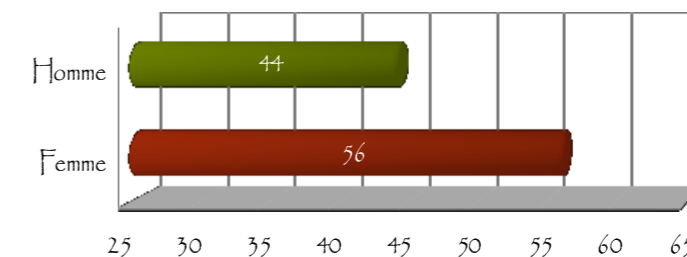
2. Sur quel secteur d'activité ? (en %)



3. Quelle est la taille de votre organisation ? (en %)



4. Vous êtes ? (en %)



ANALYSE

DONNÉES GÉNÉRALES

- ☞ 75 kg = Consommation moyenne de papier/an/employé de bureau.
- ☞ 70 feuilles = Consommation moyenne de papier/jour/employé de bureau.
- ☞ 400 M Euros = Dépenses annuelles des entreprises françaises en impressions *inutiles*.
- ☞ 80 % = Part de papiers/cartons dans les déchets générés par une activité tertiaire.
- ☞ Un papier 100 % recyclé consomme 5 fois moins d'énergie, 2 à 3 fois moins d'eau et produit 45 % de CO₂ en moins qu'un papier de fibres vierges.
- ☞ 75 kg de papier recyclé permet l'économie de 13 arbres, 16 000 l d'eau & 750 l de pétrole.

ACHATS

Préoccupation environnementale principale des français au bureau, le papier est LE symbole d'une politique (éco)responsable. D'ailleurs, **seuls 7 % des collaborateurs et 12 % des dirigeants ne connaissent pas du tout ses impacts sur l'environnement** (énergie, bois, eau...).

Par contre, au moins **une organisation sur deux n'analyse pas l'évolution de ses achats** et n'intègre pas de critères écologiques à l'achat. Heureusement, 90 % choisissent un papier « courant » pesant moins de 90 g/m².

Les pratiques concernant **les impressions externes sont (elles aussi) majoritairement nuisibles** pour l'environnement. Une structure sur trois ne communique pas sur le sujet et, malgré l'amélioration d'image qui en résulte, **seule une minorité intègre systématiquement des critères environnementaux** à leur cahier des charges. Il existe pourtant une multitude d'imprimeurs engagés (chartes Print environnement ou Imprim'vert) ou il est toujours facile de privilégier du papier recyclé et/ou plus léger, des encres végétales...

Magazines, journaux, bulletins, revues... **les abonnements concernent 80 % des acteurs tertiaires** que les collaborateurs lisent (et trouvent pertinents) à plus 90 %.



USAGES & RECYCLAGE

En interne, **99 % des collaborateurs paramètre une taille de police réduite** (12 maximum) et 87 % déclarent avoir accès à un copieur multifonctions branché en réseau. Deux avantages pour ces machines : **la fonction recto verso utilisée par 80 % des collaborateurs** et la fonction « 2 pages en 1 » utilisée par, seulement, 40 % des collaborateurs.

La récupération du papier semi usagé est une (éco)pratique concrète et (très) simple à mettre en œuvre qui emporte l'adhésion des dirigeants comme des employés. **70 % des structures tertiaires interrogées utilisent des bannettes pour récupérer le papier semi usagé** que 90 % des collaborateurs (re)prennent comme brouillon.

Après avoir réduit ses consommations et réutilisé le papier, tout acteur responsable devrait faire valoriser ses déchets papier. Or, encore une fois*, l'enquête montre que **plus d'une structure tertiaire interrogée sur trois ne trie pas ses papiers de bureau**. Et, bien souvent, ce sont les mêmes qui ne sensibilisent pas leur personnel aux écogestes.

En effet, une petite moitié de collaborateurs déclare n'avoir jamais été sensibilisée sur l'impact de ses pratiques quotidiennes au bureau (45 %) ! Lorsqu'elles sont menées, **les principales actions de sensibilisation sont des affichages (37 %) et des courriels (27 %)**. Faciles et peu coûteuses, elles sont insuffisantes. Elles seraient à compléter par de la formation, faite pour seulement 14 % des personnes interrogées.

En conclusion, s'il apparaît que dirigeants et collaborateurs ont (une certaine) conscience des impacts environnementaux générés par les papiers de bureau (production, transport, usage...), nombre de pratiques restent contraires au bon sens. Pourtant, les solutions existent (et sont connues) mais trop peu sont appliquées.

Ainsi, les moyens alloués à la conduite du changement doivent être renforcés : diagnostic, plan d'action avec tableaux de bord & indicateurs de suivi et (surtout) (in)formation...

Pour la gestion du papier (comme pour celle de l'énergie ou de l'eau), des actions simples et efficaces (achats responsables, réduction des consommations, réutilisation & recyclage des déchets...) sont à généraliser.

Durablement,

Valéry HERGOTT - Directeur -

Tél. : 0970 408 700 | presse@riposteverte.com

RIPOSTE VERTE - Observatoire de l'(éco)responsabilité du tertiaire

www.riposteverte.com

* Voir Enquête Déchets (mai 2010)

RÉSULTATS

5. Connaissez-vous les impacts sur l'environnement du papier de bureau ?

Oui	488	68 %
En partie	182	25 %
Non	52	7 %

6. Votre direction connaît-elle les impacts sur l'environnement du papier de bureau ?

Oui	363	50 %
En partie	277	38 %
Non	82	12 %

7. Au sein de votre structure, l'évolution des achats de papier est-elle régulièrement analysée ?

Oui	260	46 %
Non	263	36 %
Ne sais pas	128	18 %

8. Quel est le principal critère de choix du papier ?

Recyclé	113	19 %
(éco)Labellisé	111	15 %
La marque	9	1 %
Le rapport qualité/prix	277	39 %
Le moins cher	65	9 %
Ne sais pas	122	17 %

9. Quel est le grammage du papier le plus communément utilisé ?

75 g/m2 (ou moins)	132	18 %
80 g/m2	534	74 %
90 g/m2 et plus	56	8 %

10. Quand votre organisation réalise des impressions externes, l'impact est-il diminué... en choisissant un imprimeur Imprim'vert ?

Oui	209	30 %
Parfois	103	14 %
Non	184	25 %
Ne sais pas	226	31 %

10.1. ... en respectant la charte Print Environnement ?

Oui	112	15 %
Parfois	80	11 %
Non	208	29 %
Ne sais pas	322	45 %

10.2. ... en utilisant du papier recyclé ou (éco)labellisé ?

Oui	305	42 %
Parfois	132	18 %
Non	134	19 %
Ne sais pas	151	21 %

10.3. ... autre ?
(grammage minimum, encre végétale, traitement des déchets...)

Oui	217	30 %
Parfois	125	17 %
Non	149	21 %
Ne sais pas	231	32 %

11. Votre structure est-elle abonnée à un (ou plusieurs) magazine, bulletin ou revue professionnelle, journal... ?

Oui	577	80 %
Non	145	20 %

11.1. Cet (ou ces) abonnement(s) est-il (ou sont-ils)... pertinent(s) ?		
Oui	550	95 %
Non	27	5 %

11.2. ... lu(s) ?		
Oui	520	90 %
Non	57	10 %

12. Sur votre ordinateur, quelle taille de police est paramétrée ?		
10 (ou moins)	223	30 %
11 - 12	493	69 %
13 et plus	6	1 %

13. Pour imprimer & photocopier, avez-vous accès à un copieur multifonctions qui permette de... imprimer en réseau ?		
Oui	628	87 %
Non	94	13 %

13.1. ... imprimer en recto verso ?		
Oui	647	90 %
Non	75	10 %

13.1.1. Si Oui, ... avec quelle fréquence utilisez-vous cette fonction?		
Toujours	271	41 %
Souvent	237	36 %
Parfois	110	17 %
Jamais	40	6 %

13.2. ... imprimer « 2 pages en 1 » ?		
Oui	606	84 %
Non	107	16 %

13.2.1. Si Oui, ... avec quelle fréquence utilisez-vous cette fonction?		
Toujours	50	8 %
Souvent	195	32 %
Parfois	227	37 %
Jamais	141	23 %

14. Des bannettes sont-elles disposées pour collecter le papier semi usagé ?		
Oui	515	71 %
Non	207	29 %

14.1. Si Oui, Les utilisez-vous pour prendre du brouillon ?		
Toujours	340	66 %
Souvent	121	23 %
Parfois	44	9 %
Jamais	10	2 %

15. Au sein de votre organisation, le tri (& la collecte) du papier est-il en place ?		
Oui	491	68 %
Non	231	32 %

16. Au bureau, avez-vous été sensibilisé(e) aux (éco)gestes sur le papier ?		
Oui	415	55 %
Non	307	45 %

16.1. Si Oui, avec quelle(s) action(s) ?		
Formation	88	14 %
Affichage (exposition, affichettes...)	37	31 %
Courriels	175	27 %
Autres	191	28 %

RIPOSTE
VERTE

COMMENTAIRES

Réponse 2

Depuis que je garde mon papier semi usagé pour mes brouillons, j'en ai tellement que je n'utilise plus aucun bloc notes !

Réponse 158

Le principal travail effectué a été le traitement des dossiers en dématérialisé (informatique => scan), ainsi que le transfert aux clients (rapports, factures..).

Réponse 162

Ce qui serait formidable, ce serait de voir disparaître les publicités (faxées au bureau) et dans les boîtes aux lettres.

Réponse 339

Le tri du papier rentre dans les moeurs. Sur les sites non équipés, les intervenants cherchent et demandent la poubelle papier. Le tri est perçu comme une bonne chose et non comme une contrainte, contrairement à d'autres actions DD.

Réponse 369

La consommation de papier a été un des critères d'intéressement (à hauteur de 10%) pour tous les collaborateurs pendant ces trois dernières années. Depuis 2010, le Comex a décidé de fixer une réduction de la conso papier de 3 % pour toute l'entreprise

Réponse 422

Bravo pour ces questions plus que pertinentes. Questions qui permettent de se questionner sur nos propres pratiques.

Réponse 422

Nous mutualisons les pratiques sur la commune dans le cadre d'un Agenda 21.

Réponse 545

Tout document reçu est imprimé à minima en 2 exemplaires ! ça me choque beaucoup. Certains cadres vont même jusqu'à trois impression et jamais en recto verso. Tout l'archivage est fait sur papier car pas de confiance dans le système informatique. hallucinant. il reste encore un travail de sensibilisation gigantesque à effectuer !

Réponse 576

Notre démarche est la même pour le numérique : l'explosion des données numériques donne le tournis et vider ses mails + éviter les doublons participe également à une bonne gestion environnementale !

Réponse 643

Chef d'entreprise depuis peu de temps et n'ayant jamais été "éduqué" à une attitude éco-responsable dans mes précédents emplois, je m'initie aux éco-gestes au bureau. Votre questionnaire est très bien construit et m'a permis de mettre le doigt sur certains points d'amélioration dans mon éco-attitude.

Réponse 733

Des cahiers sont fabriqués en reliant des tas de feuilles de brouillon, nous sommes encouragés à imprimer en noir et blanc, RV, plusieurs pages par feuilles. La nouvelle imprimante permet d'imprimer des livrets et donc de faciliter l'impression de plusieurs pages par feuille dans un format agréable.

Réponse 859

C'est déplorable qu'une entreprise comme la mienne (10 000 employés) qui travaille sur le secteur environnemental, ne soit pas plus soucieuse de son impact écologique ! Je pense que les collectivités ne contraignent pas assez les entreprises !

Réponse 874

L'économie de papier tout le monde en parle mais personne ne l'applique, on imprime des quantité de mail inutile sur 3 pages alors que l'essentiel tient sur une demi page. Et lorsque l'on fait la remarque nous autre pauvre employé personne nous écoute et j'ai l'impression même qu'on énerve notre hiérarchie.

Réponse 913

En tant que coordinateur informatique, je dispose d'un logiciel qui me permet de savoir combien de feuilles ont été imprimées et quel est l'impact des utilisateurs sur l'environnement. Je fournis régulièrement ces infos via un journal interne.



Prix Nobel de la paix, le GIEC (Groupe Intergouvernemental d'Experts sur le Climat) ne cesse d'avertir que la planète est en danger :

- réchauffement climatique,
- raréfaction des ressources en eau potable,
- pollution localisée des sols
- ...

et que les activités humaines en portent la responsabilité.

L'heure est donc aux engagements individuels et collectifs pour inverser la tendance et agir en citoyens (éco)responsables.

Fondée en 2006, l'association anime l'Observatoire de l'éco-responsabilité du tertiaire, soutenu par le Fonds Social Européen (FSE), reconnu par le Label Agenda 21 en Essonne et en partenariat avec le WWF (étude PAP 50).

Indépendants, nous proposons une information accessible aussi bien aux dirigeants d'entreprises, aux élus d'associations et de collectivités qu'à leurs collaborateurs.

Nos analyses sont téléchargeables, libres de droit et peuvent aussi être reprises après une simple notification par courriel. Nous répondons également à toute sollicitation sur notre expertise (conférences, partenariat, formation...).

RIPOSTE VERTE

Tél. : 0970 408 700 - Fax : 0821 473 281

www.riposteverte.com - contact@riposteverte.com