



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2011

riposteverte.com

Tél. : 0970 408 700 - contact@riposteverte.com

Table des matières

I LE FONCTIONNEMENT.....	3
1) LE CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	3
2) LES SALARIÉS.....	3
3) LES ADHÉSIONS.....	3
4) ASSOCIATION CITOYENNE.....	4
II LES ACTIONS ET LES SUBVENTIONS.....	5
1) LES ACTIONS.....	5
A) Observatoire de l'éco-responsabilité du tertiaire.....	5
B) La Riposte de l'Année.....	5
C) Comité PAP50.....	5
2) LES SUBVENTIONS.....	6
A) Mutualisons les écogestes (Région Ile-de-France et Conseil Général du 91).....	6
B) Les déchets (Région Ile-de-France et Conseil Général du 91).....	6
III LES PARTENARIATS.....	7
Certification des bilans environnementaux.....	7
IV LA COMMUNICATION.....	8
1) INTERNET.....	8
a) Site.....	8
Fréquentation.....	8
Accessibilité.....	8
b) Blog.....	9
c) Réseau Viadéo.....	9
d) Réseau Facebook.....	10
e) Réseau LinkedIn.....	10
e) Page Netvibes.....	10
2) PRESSE.....	10
3) PARTICIPATION À DES SALONS OU AUTRES MANIFESTATIONS.....	11

I LE FONCTIONNEMENT

1) LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au cours de l'année 2011, le Conseil d'Administration de Riposte Verte s'est réuni 5 fois (les 8 février, 5 avril, 28 juin, 27 septembre et 6 décembre), soit un peu moins d'une réunion tous les 2 mois.

2) LES SALARIÉS

Deux permanents travaillent pour l'association. Ils ont, cette année encore, suivi des formations pour développer leur compétence. Ils ont opté pour des formations approfondies sur les normes ISO 14001, ISO 26000 et sur l'analyse du cycle de vie (ACV).

3) LES ADHÉSIONS

Le nombre d'adhérents a doublé par rapport à 2010.

Tous les adhérents sont des bénévoles actifs qui apportent, de par leur compétence (conseil, informatique, communication...) une valeur ajoutée à l'association.

Nous avons lancé en 2011 avec le soutien du CDVA des formations à destination des bénévoles. Ces formations ont été appréciées et ont permis aux bénévoles de mieux s'investir dans le travail de l'association.

En 2012, un nouveau cycle de formation sera lancé.

Riposte Verte a renouvelé son adhésion à l'Atelier IDF, centre de ressources régional de l'Économie Sociale et Solidaire et siège toujours au conseil d'administration de l'APCC (Association des Professionnels en Conseil Carbone).



Riposte Verte a adhéré à deux nouvelles associations : le Comité 21 et Vivacités.



4) ASSOCIATION CITOYENNE

Parallèlement aux services proposés et aux actions réalisées, Riposte Verte continue, naturellement, à se comporter en association citoyenne. Elle développe – en même temps qu'elle grandit – une démarche de responsabilité structurée autour des principaux postes pouvant impacter son environnement. Par exemple :

- Optimisation des consommations d'énergie.
- Tri des déchets et valorisation lorsque cela est possible.
- Dégager du temps pour que les salariés puissent donner leur sang.
- Développement de relations non commerciales avec d'autres organisations à but non lucratif.
- Réalisation de notre Bilan Carbone.
- Construction de partenariats contribuant à la préservation de l'environnement et/ou aux progrès humain et social.

II LES ACTIONS ET LES SUBVENTIONS

1) LES ACTIONS

A) OBSERVATOIRE DE L'ÉCO-RESPONSABILITÉ DU TERTIAIRE

Fort de son expertise des acteurs tertiaires et plus précisément des démarches au bureau, l'association a continué d'animer, pour la quatrième année, l'Observatoire de l'éco-responsabilité du tertiaire. Pour rappel, l'observatoire analyse les politiques menées dans l'ensemble du secteur et communique les bonnes pratiques au plus grand nombre. Pour cela, nous réalisons quatre enquêtes pluri-annuelles ayant pour but de connaître l'évolution des pratiques. Ces enquêtes portent sur la gouvernance, les consommations d'énergie, la gestion du papier et le traitement des déchets.

Nous publions une information accessible aussi bien aux dirigeants d'entreprises, aux élus d'associations et de collectivités qu'à leurs collaborateurs.

Deux enquêtes (énergie et déchets) ont été réalisées en 2011. On retrouve les résultats sur le [site](#).

Ces enquêtes de l'Observatoire sont labellisées Agenda 21 2010 par le Conseil Général de l'Essonne.

B) LA RIPOSTE DE L'ANNÉE

Nous avons lancé dans le cadre de l'Observatoire de l'éco-responsabilité du tertiaire la Riposte de l'Année. Nous approfondissons une thématique spécifique avec une enquête d'opinion, une conférence débat et un guide synthétique.

Le thème 2011 portait sur les solutions Déchets. On retrouve les résultats de l'enquête, l'enregistrement de la conférence et le guide sur le [site](#).

C) COMITÉ PAP50



En plus de ses enquêtes propres, l'association a lancé en juin 2011 avec le WWF, l'étude PAP50 Public.

Cette étude a pour but d'évaluer les politiques papier de 50 grandes institutions publiques françaises et plus particulièrement l'évolution de leur consommation de papier, la proportion de papier responsable qu'elles utilisent et les actions qu'elles ont mises en place pour en maximiser le recyclage.

Les 50 institutions notées sont :

- les 12 plus importants ministères,
- les services de la Présidence et du Premier ministre,
- les 22 conseils régionaux de métropole,
- les 10 plus grandes villes,
- 4 institutions semi-publiques (ADEME, ACOSS, Pôle-emploi et CNAF).

Les résultats seront publiés fin janvier 2012. On retrouve plus d'informations sur le [site](#).



2) LES SUBVENTIONS

A) MUTUALISONS LES ÉCOGESTES (RÉGION ÎLE-DE-FRANCE ET CONSEIL GÉNÉRAL DU 91)

Nous avons lancé en 2010 un projet de création d'outils de sensibilisation et de diagnostic environnemental à destinations des organisations tertiaires, indépendamment de leur taille.

L'objectif était de mettre en ligne un outil de diagnostic fournissant un plan d'actions simplifié pour des structures du tertiaire souhaitant s'engager dans une politique d'amélioration de leur fonctionnement. Parallèlement, nous mettions en ligne des outils de sensibilisation du personnel pour les structures s'engageant dans un tel plan d'actions.

Ce projet s'est achevé en septembre 2011 avec la mise à disposition de l'application sur notre [site](#).



Les résultats sont encourageants puisque plus de 150 organisations ont déjà utilisé l'auto-diagnostic en 2011.

B) LES DÉCHETS (RÉGION ÎLE-DE-FRANCE ET CONSEIL GÉNÉRAL DU 91)

En collaboration avec la direction de l'environnement du conseil régional d'Ile de France, nous avons organisé une conférence débat sur les déchets. Deux tables rondes ont animé cette matinée ayant pour thème « Réduire et mieux gérer les déchets de bureau – Quelles solutions ? »

L'objectif était de découvrir des politiques exemplaires (AXA, Ministère des Affaires Étrangères et Européennes et CG 93) et des solutions pertinentes pour mettre en place une politique efficace (ELISE et ADB-Emmaüs).

On retrouve sur le [site](#) les présentations des intervenants et l'intégralité de leurs interventions.



Nous travaillons également avec la direction de l'environnement à la rédaction de fiches sur les principaux déchets dans le tertiaire (papier, D3E...). Ce travail se poursuit en 2012.

III LES PARTENARIATS

L'association est intervenue dans des entreprises et des associations pour réaliser un bilan (environnemental, carbone, DD ou papier) ou pour accompagner la mise en place d'une politique d'amélioration continue. Quelque soit la forme prise par nos interventions, nous profitons toujours de notre présence pour mobiliser les salariés au DD.

Les interventions en 2011 sont toujours autant appréciées avec un retour très positif des dirigeants et une importante adhésion des salariés, plus de 70 % répondent au questionnaire inclut dans le processus de diagnostic.

CERTIFICATION DES BILANS ENVIRONNEMENTAUX

En complément de la norme ISO 14005, l'ACFCI (Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie) a participé à l'élaboration d'un référentiel AFNOR (FD X 30-205) pour atteindre la norme ISO 14001 en 3 étapes. Elle a anticipé ce fractionnement car il facilite la mise en œuvre progressive d'un système de management environnemental.

Aujourd'hui, ce référentiel sert de base à la marque EnVol (Engagement Volontaire de l'entreprise pour l'environnement), également conçue et reconnue par l'ADEME et l'APCM. Cette reconnaissance officielle peut également être obtenue suite à la réalisation de notre bilan environnemental.

Cette année, Avec des mots, agence de communication partenaire de Riposte Verte depuis 2010 a obtenu la marque EnVol cette année. Sequoia et AKATOA, agences de communication accompagnées depuis 2009 ont, elles, obtenu la reconduction de la marque pour 18 mois. En 2012, d'autres structures accompagnées en 2011 seront candidates.

Riposte Verte a également animé des modules de formation tout au long de l'année.



IV LA COMMUNICATION

1) INTERNET

a) SITE

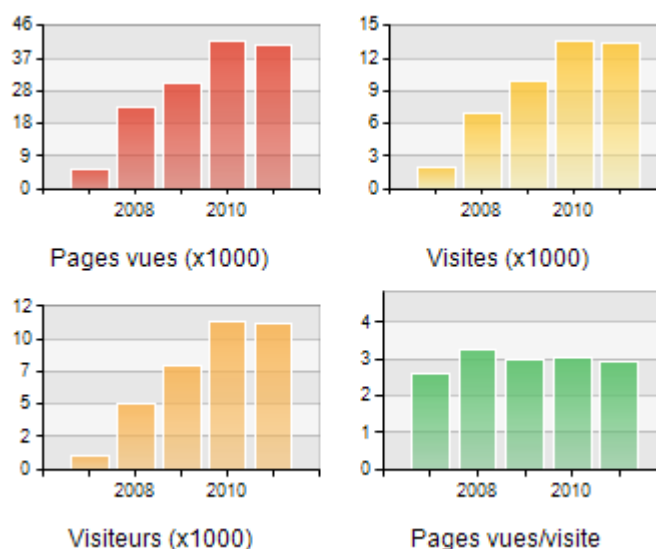
Ayant moins développé l'ergonomie du site (www.riposteverte.com) en 2011 en raison de nombreux projets mis en œuvre, la fréquentation a connu un coup d'arrêt dans sa progression tout en faisant aussi bien que 2010.

Il est prévu de faire une refonte complète du site en 2012.

Voici quelques statistiques du 01/01/2011 au 31/12/2011 :

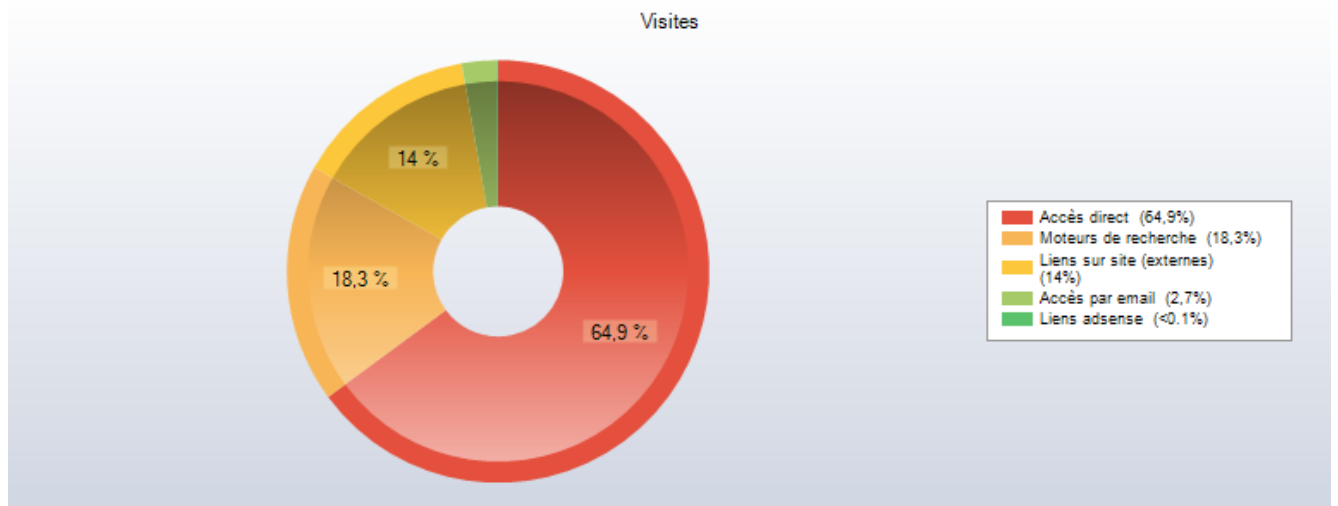
FRÉQUENTATION

	2011	Évolution par rapport à 2010	Évolution par rapport à 2009
Visites	13712	-1,3 %	36 %
Pages vues	40480	-3,7 %	34,2 %
Visiteurs cumulés	11 115	-1,8 %	41,2 %



ACCESSIBILITÉ

	Sources	Visite	Évolution par rapport à 2010
	Accès direct	8896	0,8 %
	Moteurs de recherche	2511	-0,4 %
	Liens sur site (externes)	1925	-15 %
	Accès par email	367	-49,20%



B) BLOG

Le blog, lancé en mai 2010, a réellement trouvé son public en 2011 pour atteindre 6100 pages vues.

Avec tous les thèmes du développement durable qui sont abordés, ce sont 56 billets sur l'année qui ont été mis en ligne.

	2011	2010	Évolution
Pages vues	5250	852	+ 611 %
Billets postés	56	32	+ 75 %

<http://www.riposte-solidaire.blogspot.com>

C) RÉSEAU VIADÉO

Nous continuons de développer notre notoriété sur les réseaux sociaux et, en premier lieu, sur Viadéo. Nous avons près de 1250 contacts directs sur ce seul réseau avec qui nous communiquons autour de notre actualité.

	2011	2010	Évolution
Visite du profil de Riposte Verte	12105	9895	+ 22 %
Messages mis en ligne	55	70	- 21 %
Nouveau membre du forum Riposte Verte	550	290	+ 90 %
nouveaux contacts directs	450	800	- 44 %

Nous avons aussi continué d'animer notre hub – RIPOSTE VERTE – qui compte 840 membres fin 2011 et de participer à plus d'une dizaine d'autres très activement.

<http://fr.viadeo.com/fr/profile/riposte.verte>

<http://www.viadeo.com/hub/accueil/?containerId=002nado6lumqyr2>



D) RÉSEAU FACEBOOK

Nous avons ouvert dès 2009 un compte Facebook mais sans l'alimenter. Il est maintenant actif et compte 731 contacts au 31 décembre.

<http://www.facebook.com/profile.php?id=1151357274>

E) RÉSEAU LINKEDIN

Création du groupe de discussion RIPOSTE VERTE en mai 2011. 32 discussions ont été lancées depuis et nous avons participé à 8 groupes de discussion.

<http://www.linkedin.com/groups/RIPOSTE-VERTE-3870083>

E) PAGE NETVIBES

<http://www.netvibes.com/riposteverte>

Netvibes est un site internet gratuit qui permet de rassembler en une seule page tout ce qui compte pour vous lorsque vous êtes en ligne. Nous souhaitons faire partager au plus grand nombre nos sources d'informations alors nous les avons réunies en une page Netvibes unique !

Les sites référencés sont complémentaires et reconnus pour la qualité de leur contenu.

2) PRESSE

En 2011, nous avons, entre autres, répondu positivement à la demande de la mairie de Paris qui souhaitait une participation au Guide pratique de l'engagement écoresponsable des entreprises et bénéficié d'un article dans Le Monde qui traitait de la politique d'Axa-France.

Des articles ont également été publiés sur le web ou dans des blogs au cours de l'année (les principaux sont à retrouver sur notre site internet, page Revue de Web).

3) PARTICIPATION À DES SALONS OU AUTRES MANIFESTATIONS

- Le 23 mars 2011, nous sommes intervenus au forum de l'industrie graphique pour la conférence « Pourquoi le papier est-il un média durable ? » organisée par France graphique à Paris.



- Le 1er avril 2011, nous avons animé pour la semaine du développement durable un atelier à la Carsat des Pays de la Loire à Nantes.
- Le 5 avril 2011, nous sommes intervenus à la conférence « Comment réduire ses déchets en entreprise ? » organisée par la CCIP à Paris.
- Le 7 avril 2011, nous avons organisé avec le Conseil Régional d'Ile de France, une conférence sur les déchets dans le tertiaire (voir Riposte de l'Année).
- Les 5 & 6 octobre 2011, nous avons tenu un stand au salon JADDE de Lille, organisé par la CCI du Grand Lille.
- Le 6 octobre 2011, nous étions présents à la cinquième édition de la "Journée Environnement et Développement Durable" qui s'est tenue à Evry à la CCI de l'Essonne.
- Le 6 octobre 2011, nous étions acteur témoin à la table ronde « (éco)responsabiliser son entreprise » lors de la rencontre organisée à l'Hôtel de ville de Paris à l'occasion des 4ème Journées parisiennes de l'énergie et du climat par les Acteurs du Paris durable.
- Le 7 octobre 2011, Riposte Verte tenait un stand aux Rencontres des acteurs du DD en Essonne organisée par SoliCités.
- Le 8 décembre, Riposte Verte a été labellisée Agenda 21 par le conseil général de l'Essonne pour son auto-diagnostic environnemental.