



Le Bois dans votre vie

GUIDE POUR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE



Pour bien acheter



Comment trouver du papier certifié ?

Le logo PEFC est bien visible et souvent mis en valeur, dans les grandes surfaces ou les papeteries, sur les cahiers ou les ramettes de papier : Monoprix, Auchan, Carrefour diffusent largement du papier issu de forêts gérées durablement. Il existe aussi des catalogues sur Internet pour faire un choix éclairé. Office Dépôt, leader français dans le secteur des fournitures de bureau, a lancé en juin 2009 sa seconde édition du « Livre vert du bureau ». Il propose plus de 1 400 références de produits verts, dont un grand choix de papier PEFC (blocs et cahiers, fiches bristol, enveloppes...).

de véritables partenariats afin de minimiser leur consommation de ressources. Parmi eux : l'agence de voyages Thomas Cook, Matière (travaux publics) ou encore les éditions Christophe Larquemin...

* Du fait de l'engagement des imprimeurs, il n'est pas un mois sans que de nouveaux magazines apparaissent dans les kiosques en mentionnant qu'ils sont imprimés sur du papier certifié PEFC. La qualité du papier certifié leur permet de répondre aux exigences de l'impression en couleurs, du rendu des photographies, et sa disponibilité leur garantit un approvisionnement régulier. Fondé en 2003, *Nouveau Consommateur*, « premier magazine consacré à la consommation assagie », a choisi, en mai 2008, de passer du recyclé au PEFC. Pour Ezzedine El Mestiri, son fondateur, « c'était un choix à la fois technique – on avait du mal à s'approvisionner en recyclé et il posait des problèmes de qualité – et réfléchi. J'ai étudié les cahiers des charges, le travail et l'implication des forestiers, le suivi et les contrôles... Et je me suis convaincu de la qualité de cette certification ». Même choix de papier pour *D'éco*, magazine des éco-tendances dans

l'aménagement et la décoration, lancé en novembre 2008 par les éditeurs d'*Habitat Naturel* (Armada Concept), et *Vrai*, édité par la marque de produits laitiers bio distribués en supermarchés.

* Selon une enquête menée en mai 2009 par Riposte Verte auprès de 521 entreprises du secteur tertiaire, 25 % des structures interrogées utilisaient majoritairement du papier recyclé ou certifié. Mais 30 % des collaborateurs ne savaient même pas quel type de support ils utilisaient... Il y a donc encore un important travail de sensibilisation à faire.

De grandes entreprises ont intégré pourtant l'utilisation de papier écologique dans leur politique environnementale, comme le Crédit Agricole (papier recyclé ou certifié), Orange (papier PEFC) ou LCL (papier certifié), mais peu le font savoir, notamment à leurs collaborateurs...

* Les grands groupes de presse prennent également le pas et parmi eux Prisma Presse a lui aussi choisi un papier PEFC pour ses magazines *VSD* et *Femme Actuelle* (le magazine le plus lu en France). Il est à bonne école : le groupe allemand Gruner + Jahr, auquel appartient Prisma Presse, n'utilise pas moins