



RÉALISÉ EN
COLLABORATION
AVEC



RÉSULTATS

FR

2014

BAROMÈTRE



Évaluation Banque & Assurance

Le *Baromètre PAP50* vise, via 71 indicateurs, à évaluer la politique papier des grandes entreprises, collectivités ou institutions implantées en France, dans le but de les inciter à améliorer leur performance environnementale. Il analyse leur consommation de papier, la proportion de papier responsable utilisé (100 % recyclé et FSC) et les actions mises en place pour maximiser le recyclage. Les 50 entreprises évaluées en 2014 font partie des secteurs de la banque et de l'assurance.





RÉALISÉ EN COLLABORATION AVEC



BAROMÈTRE



RÉSULTATS

FR

2014

SECTEUR BANQUE & ASSURANCE

37 organisations ont participé et forment un panel très représentatif d'un secteur diversifié. Certaines ont déjà une politique papier formalisée (AXA ou la Banque de France par exemple), d'autres une démarche qui commence à peine à se construire (Cofidis, AG2R et BPI). Les organisations qui ont décidé de ne pas participer, comme Allianz qui pourtant communique beaucoup sur sa politique en la matière, sont notées sur les éléments d'information accessibles publiquement.

UNE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE GLOBALE INSUFFISANTE

Les acteurs du secteur Banque & Assurance, pourtant gros consommateurs de papier, ont globalement une performance moyenne (axe Politique 6/13 ; Consommation 9/20 ; Achat responsable 13/32 et Recyclage 14/30). Le statut et la taille ne sont pas des facteurs déterminants.

UNE CONSOMMATION DE PAPIER DANS LA MOYENNE

49 kg/ETP dans les sièges sociaux et 58 kg/ETP sur les autres sites hexagonaux contre 55 kg/ETP en moyenne française. Certains acteurs, comme AXA ou la Banque de France, consomment toutefois bien moins (< 30 kg/ETP au siège) pour une activité équivalente.



« Le Groupe souhaite maîtriser ses impacts environnementaux et répondre aux objectifs nationaux de développement durable. Notre feuille de route papier fixe 3 objectifs d'ici fin 2015 : 1) Diminution de notre consommation de 25% ; 2) 100% de papier responsable ; 3) 100 % de nos papiers usagés recyclés. Une gouvernance a été mise en place, avec la nomination de correspondants Grenelle Papier, un réseau co-piloté par la Direction des Achats du Groupe et celle du Développement Durable. Le Baromètre PAP50 est une très bonne initiative qui permet aux entreprises de se faire noter par une tierce partie experte en la matière, de se situer au niveau de leurs pratiques, et de se comparer. »

Sylvie Robin-Romet
Directrice des achats
et Stanislas Pottier
Directeur du développement durable

Lire l'interview intégrale :
www.riposteverte.com/barometre-pap50

IMPRESSIONS EXTERNES

Comprenant aussi bien les documents de gestion courante (relevés mensuels, formulaires administratifs, etc.) que les supports de communication commerciale (magazines, dépliants, etc.), le papier de communication externe représente au total 51 381 tonnes (pour les 31 entreprises pour lesquelles la donnée est disponible). Ce périmètre de progrès est largement délaissé puisque à peine plus de 20 % des imprimés le sont sur du papier responsable et que, seules 8 entreprises s'engagent à baisser le volume consommé.

Performance au siège

Rang	Nom	Score PAP50 2014	Performance au siège		
			Consommation en kg/employé	Achat responsable en % du volume	Recyclage en % du volume
		sur 100			
1	AXA	73	25	100	84
2	Banque de France	62	26	0	100
	Natixis	62	30	0	80
	MAIF	62	26	70	100
	SMACL	62	35	100	100
6	Crédit Agricole Assurances	61	36	61	75
7	Crédit Agricole Consumer Finance	60	52	12	86
8	BNP Paribas	59	73	18	100
	Cetelem	59	73	18	100
	MGEN	59	58	4	56
11	LCL	58	70	0	100
12	Crédit Coopératif	57	89	4	100
13	APICIL	54	38	80	17
14	CNP Assurances	53	44	24	100
	Generali	52	24	0	70
15	MMA	52	100	0	80
	Crédit du Nord	50	23	67	100
17	Société Générale	50	23	67	100
	CDC	49	47		100
20	MACIF	47	21	34	61
21	Audiens	46	34	0	100
22	Malakoff Mederic	45	25	0	100
	Crédit Foncier	45	62	72	
	ING Bank	45	44	0	10
25	La Banque Postale	44	41	0	
26	Crédit Agricole Caisses régionales	42	75	0	
27	Banque Populaire	35	26	0	
	Caisse d'Épargne	35	126	0	
29	Allianz*	32	34		
	APRIL	32	16	95	100
31	Swiss Life	30	119	0	30
32	Humanis	29	34	30	90
	AGIRC – ARRCO	29	76		100
34	AG2R La Mondiale	24	70		100
	CIC	22			
35	Crédit Mutuel	22			
	BPI	19			
38	Groupama*	17	36		
	GAN*	17	36		
	Cofidis	17			
41	Matmut*	11			
42	HSBC*	7			
43	AGRICA*	2			
44	PRO BTP*	1			
	Réunica*	1			
	MACSF*	1			
	Harmonie Mutuelle*	1			
	ADREA*	1			
	Klésia*	1			
	La Mutuelle Générale*	1			

Très bon
Moyen à bon
Insuffisant
Mauvais

* Organisation n'ayant pas répondu à l'évaluation



↑ Figure 1. Les points forts et le potentiel d'amélioration du groupe AXA en 2010 et 2014 selon le Baromètre Papier PAP50.

Avec 73/100, AXA France prend la tête du classement. Très homogène, AXA s'impose sur les axes "Consommation" (15/20) et "Recyclage" (26/30) grâce à des actions généralisées à l'ensemble des sites (intérêt des managers en partie indexé sur la performance Papier, collaboration avec un collecteur spécialisé, communication interne récurrente et multi-canal). AXA a fortement et rapidement progressé depuis 2010. Les pratiques d'achats sont le point qui reste à améliorer en priorité.

DES PRATIQUES D'ACHATS À FORTEMENT AMÉLIORER

Minoritaire, le papier responsable (100 % recyclé ou certifié FSC) représente 27 % des achats de papier ramettes et 21% des papiers de communication externe. Pourtant, les volumes sont considérables. Il est urgent pour les entreprises de savoir différencier la qualité des papiers qu'elles achètent.

UN EFFORT DE RECYCLAGE À GÉNÉRALISER

Seules 17 entreprises ont pu nous fournir les tonnages collectés. Ces dernières recyclent bien : 84 % des papiers du siège et 77 % dans les autres sites en France. Les autres organisations doivent suivre cet exemple. Aujourd'hui, EcoFolio déclare que seuls 15 % des papiers sont recyclés au bureau.

SIÈGE VS RÉSEAU

On constate à la lecture du tableau qu'il est possible d'être performant en termes de consommation de papier par collaborateur au siège (Humanis) ou de taux d'achat de papier responsable (April) ou de taux de recyclage (AG2R La Mondiale), sans pour autant avoir une bonne note globale au Baromètre PAP50. Cela s'explique par le fait que l'étude porte à la fois sur les données du siège social (souvent meilleurs) mais aussi sur les autres sites hexagonaux et la communication externe. Ainsi, les entreprises les plus performantes sont celles qui déclinent leurs bonnes pratiques dans tout leur réseau.

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Les enjeux du papier ne sont pas clairement traités par une majorité des entreprises du secteur Banque & Assurance. Les bonnes pratiques trop souvent limitées à un périmètre restreint (siège social ou recyclage du papier ramette par exemple).

Grâce au rapport individuel fourni à chaque participant au Baromètre PAP50 2014, le WWF-France et Riposte Verte attendent une meilleure prise de conscience débouchant sur le déploiement d'actions clés, aussi bien dans la définition d'un plan d'actions papier dans l'entreprise que dans la mise en œuvre d'engagements clairs et publics. Les entreprises

ne peuvent plus se contenter de la seule promotion d'écogestes ou du prétexte de la dématérialisation pour progresser sur leur démarche papier. Elles doivent s'engager sur tous les types de papier de bureau (notamment les impressions externes) et augmenter drastiquement leurs achats de papier responsable (100 % recyclé ou FSC).

Avec une majorité d'organisations évaluées pour la première fois, les résultats de l'édition 2014 du Baromètre PAP50 leurs montrent les voies d'une amélioration significative et rapide.

DES RECOMMANDATIONS POUR PROGRESSER



POLITIQUE D'ENTREPRISE

- Mettez en place une politique papier globale, appliquée à l'ensemble de vos sites.
- Prenez des engagements clairs et précis et communiquez-les de manière transparente et pro active.
- Communiquez auprès des collaborateurs, des fournisseurs ou des clients pour promouvoir une consommation rationnelle, un achat responsable et un tri efficace.

CONSOMMATION

- Estimez et suivez toutes vos consommations de papier.
- Fixez des objectifs quantitatifs de réduction de votre consommation de papier.
- Sensibilisez et impliquez les collaborateurs pour une consommation responsable.
- Choisissez du papier 100 % recyclé ou certifié FSC en priorité, les seuls à offrir de solides garanties environnementales.

RECYCLAGE

- Suivez annuellement les quantités de papier que vous recyclez.
- Fixez des objectifs de recyclage de tous les papiers.
- Mettez en place des solutions pour trier plus efficacement.
- Engagez-vous avec une entreprise spécialisée dans la collecte des papiers de bureau.

IMPRESSIONS EXTERNES

- Fournissez un cahier des charges détaillé comprenant des garanties solides (règles d'éco-conception, choix du papier, des formats...).
- Ajustez le nombre d'exemplaires au mieux en fonction du public visé.
- Imprimez sans les colles, vernis ou encres difficiles à traiter lors du processus de recyclage.
- Choisissez des encres végétales.
- Faites appel à des imprimeurs locaux et certifiés ISO 14001, EMAS ou Imprim'vert.

Merci pour la nature !

DES OUTILS POUR S'AMÉLIORER

→ **L'AUDIT PAPIER PAP50** est un outil unique proposé par Riposte Verte pour analyser votre situation passée et actuelle et faire ressortir les points positifs.
<http://www.riposteverte.com/audit-papier-pap50>

→ **CHECK YOUR PAPER** est le moteur de recherche du papier responsable développé par le réseau mondial du WWF, pour mieux choisir le papier en fonction de la performance environnementale.
<http://checkyourpaper.panda.org/>

ENSEMBLE POUR RÉALISER LE BAROMÈTRE PAP50



Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde. Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de 5,8 millions de membres, le WWF œuvre contre la dégradation de la nature et pour construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage. Le WWF s'engage chaque jour pour la protection et la bonne gestion des forêts. Afin d'encourager des pratiques plus responsables, le WWF promeut l'utilisation du papier 100 % recyclé et certifié FSC.

www.wwf.fr



Le développement durable est LE défi du XXI^e siècle, une « utopie réaliste » pour laquelle nous devons tous nous engager au quotidien, même au bureau ! En France, plus de 15 millions d'actifs travaillent sur sites tertiaires avec des impacts sociétaux majeurs. Pourtant trop peu d'organisations s'engagent sérieusement et formalisent leur politique de développement durable (RSE). Depuis 2001 l'association Riposte Verte partage ses expertises en matière de RSE, Environnement et Énergie/Carbone. Son rôle de conseil vise à définir ou renforcer les stratégies de développement durable des entreprises.

www.riposteverte.com, Twitter : @RIPOSTE_VERTE, https://twitter.com/RIPOSTE_VERTE



Le groupe Paprec s'engage pour accompagner les entreprises et les institutions publiques dans leur politique papier responsable. Chaque jour 125 tonnes de papiers de bureaux sont collectées puis triées par Paprec et sa filiale La Corbeille Bleue, pour fabriquer des matières premières issues du recyclage qui sont ensuite vendues à leurs partenaires papetiers qui les valorisent en pâte à papier recyclée. Ce cercle vertueux permet l'économie de ressources naturelles épuisables (eau, production d'énergie) et réduit les émissions de CO₂. Le groupe Paprec soutient le *Baromètre PAP50* pour la 3^e année consécutive afin de sensibiliser et promouvoir une politique papier responsable pour tous les acteurs économiques, par le biais notamment du recyclage. Paprec propose des solutions de recyclage pour vos déchets bureautiques et industriels, afin de mieux respecter l'environnement et les Hommes.

<http://www.paprec.com/fr>



Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

www.wwf.fr

AUTEURS : Cyril & Valéry Hergott, Julien Tavernier, Daniel Vallauri.

REMERCIEMENTS : Jean Bakouma, Emmanuelle Neyroumande, Aurélie Pontal, Benjamin Mabillet De Poncheville.

MISE EN PAGE : Sambou-Dubois

IMPRESSION : Pure-Impression
Tirage de 800 exemplaires sur Cocoon Silk FSC
100 % recyclé 170 g.



CETTE PUBLICATION
BÉNÉFICIE
DU SOUTIEN DE



100%
RECYCLÉ
ET
RECYCLABLE



Cocoon Silk est un papier couché 100% recyclé, fabriqué sans chlore, certifié FSC® Recycled. Il a les mêmes performances de machinabilité et d'imprimabilité que les papiers non recyclés, mais avec des certifications environnementales supérieures et un niveau de blancheur exceptionnel (CIE 124). Il permet de réaliser d'excellents rendus d'impression.

En utilisant ce papier plutôt qu'un papier non recyclé, l'impact environnemental de l'exemplaire est réduit de 4 g équivalent CO₂, 1 l d'eau, 65 Wh, 48 g de bois (sources : <http://www.arjowigginsgraphic.com/le-calculateur-environnemental.html>).