



RÉALISÉE EN
COLLABORATION
AVEC



INTERVIEW

2014

AU CRÉDIT AGRICOLE SA, TOUTES LES CAISSES PARTICIPENT



**Interview de
Stanislas POTTIER**
Directeur du développement
durable



WWF : Que pensez-vous du PAP50 ?

D'une part, c'est une très bonne initiative qui permet aux entreprises de se faire noter par une tierce partie experte en la matière, de se situer au niveau de leurs pratiques, et de se benchmarker. Et d'autre part le principe du classement permet de valoriser les entreprises les plus vertueuses et de créer une émulation. Par ailleurs, la communication qui en est faite permet de rappeler que le papier est un sujet emblématique, de le rendre visible, et de pousser les entreprises qui ne sont pas encore engagées dans la démarche d'adresser cette problématique.

WWF : Qu'avez-vous mis en place ?

Au sein du Groupe Crédit Agricole SA nous avons mis en place un dispositif qui s'appelle le Grenelle Papier.

Cette Politique Papier Responsable s'inscrit au croisement de plusieurs ambitions :

- notre groupe souhaite maîtriser ses impacts environnementaux et répondre aux objectifs nationaux de développement durable en s'appuyant sur sa stratégie de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) et sur sa démarche de pilotage et de mesure de la RSE : FReD ;
- il y a de plus en plus d'exigences réglementaires et il est nécessaire d'anticiper celles à venir.

Elle s'accompagne d'une (notre) feuille de route (qui) fixe 3 objectifs :

1. Diminution globale de notre consommation de 25% d'ici fin 2015 vs 2012 ;
2. 100% de papier responsable d'ici fin 2015 via l'achat de papier et d'impression responsables ;
3. 100% de nos papiers internes usagés devront être systématiquement recyclés d'ici fin 2015.

Les 15 entités du groupe (Amundi, CA IPB, CAA, CACIB, CACEIS, CACF, CALF, CA Luxembourg, CA Suisse, CACP, CA IMMO, CFM, LCL, SILCA, UNI EDITIONS) et Crédit Agri-

cole SA doivent reporter leurs actions à travers la remontée de données quantitatives ET qualitatives, sur l'ensemble de nos usages papiers (bureautique, éditique, marketing, communication et presse magazine). Pour ce faire, une gouvernance a été mise en place avec la nomination au sein de chaque entité de correspondants Grenelle Papier, un réseau animé et co-pilote par les Direction des Achats Groupe et Direction Développement Durable qui reportent directement au Comité Développement Durable. Chaque année, la campagne de reporting suit un protocole strict dont l'ensemble est contrôlé et validé par une tierce partie objective à savoir le Cabinet PWC.

WWF : Quels sont les progrès depuis la première édition en 2010 ?

Le Groupe a défini sa politique Grenelle Papier en 2010, l'associant à des objectifs : cet engagement public ambitieux donne de la visibilité au Groupe, mais l'engage donc dans une démarche qui se doit d'être exemplaire.

Le Grenelle Papier est une démarche transverse et collaborative qui privilégie la responsabilisation de chacun dans le cadre de métiers qui peuvent être différents, mais en partageant un outil commun. Il s'agit donc d'une démarche d'apprentissage et d'amélioration continue. Elle a permis à nos entités de monter en compétences dans la formalisation des actions et la fiabilisation des données remontées ainsi que l'accélération de la diffusion et mise en place de bonnes pratiques telles que le tri par apport volontaire.

Depuis le 1^{er} classement en 2010, nous sommes passés de la 25^e place à la 15^e et nous poursuivons nos démarches, notamment sur la diminution des volumes afin d'atteindre nos objectifs.

WWF : Les problématiques que vous rencontrez pour mettre en place une politique papier ?

La mise en place de notre démarche papier a été rendue difficile par la dispersion géographique des entités du Groupe et l'hétérogénéité des métiers qui nécessite d'individualiser certains objectifs comme la consommation par entité.

D'autre part, nous avons rencontré des difficultés opérationnelles pour consolider l'ensemble des reportings du fait de l'émergence de réglementations nouvelles sur le papier qui ont complexifié le process (ex : barème éco différencié d'Eco-Folio). ■