

La responsabilité d'entreprise : une ambition stratégique

En 25 ans, AXA est devenue la première marque mondiale d'assurance et un leader incontestable.*

En France, 34 000 personnes travaillent pour AXA, au service de 9 millions d'assurés. Nous avons un seul objectif : devenir l'entreprise préférée des Français. Eclairages de Nicolas Moreau, Directeur Général d'AXA France :

AXA France s'inscrit dans une stratégie de croissance pérenne et entend répondre aux nouveaux enjeux sociétaux. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Le Groupe AXA a placé au cœur de son ambition stratégique la responsabilité d'entreprise, un levier fondamental pour un développement dans la durée. Nous souhaitons qu'elle soit utile et concrète pour tous nos clients et le grand public, motivante et inspirante pour l'ensemble de nos collaborateurs et respectueuse de l'environnement. A ce titre, je suis fier d'être le sponsor de la responsabilité d'entreprise afin que celle-ci trouve une résonance concrète au sein du Groupe. C'est pour nous synonyme d'engagement, d'exemplarité, d'éthique et de respect de chacun.

Quelle est la place de la responsabilité d'entreprise dans l'assurance aujourd'hui ?

Notre métier est formidable puisqu'il consiste à protéger les personnes, leur vie, leur santé, leur épargne, leurs biens, leurs projets, ainsi que les entreprises.

A nous de vivre avec notre temps et de proposer des réponses aux grandes questions de société. Ainsi, le Groupe AXA a lancé le Fonds AXA pour la Recherche, qui avec 20 millions d'euros par an et une équipe dédiée, soutient des chercheurs et des études sur des problématiques de société ; par exemple la longévité, le changement climatique... Chez AXA France, nous soutenons le développement des entreprises. Nous plaçons la prévention des risques au cœur de notre action depuis plus de 25 ans. En tant qu'employeur, nous militons pour la diversité et l'égalité des chances. Nous mobilisons nos efforts et nos idées pour que les collaborateurs soient fiers de leur entreprise et aient eux-mêmes la possibilité d'innover... AXA France et ses collaborateurs sont également actifs auprès de plus de 200 associations à travers AXA Atout Cœur.

Vous évoquez plus haut la prévention. Comment cette notion se concrétise-t-elle au sein de votre action ?

Notre métier est de gérer les risques ; la prévention en est le prolongement naturel, en essayant d'éviter qu'ils ne surviennent. Notre association AXA Prévention, à travers des moyens importants, sensibilise à tous les niveaux : sur la route, la santé, les accidents de la vie courante. Cette année, nous investissons un nouveau champ d'actions : les risques numériques, un sujet majeur pour nos collaborateurs, nos clients. Nous agissons notamment via notre site internet www.axaprevention.fr.

Et vis-à-vis de vos assurés, comment accompagnez-vous les nouveaux marchés liés aux enjeux du développement durable ?

Nous prônons l'éco-responsabilité et nos produits sont en parfaite adéquation avec cette politique : offre spéciale pour les voitures

propres, « Pack Energies Nouvelles » pour les particuliers qui installent des panneaux solaires ou ont recours à la géothermie, assurances « GREEN » pour la responsabilité environnementale des En outre, AXA développe des offres d'assurance spécifiques pour le secteur du bâtiment en pleine évolution réglementaire : éolien, photovoltaïque, HQE, « éco-artisans », tarifs spécifiques pour les bâtiments HQE... Enfin nous favorisons l'épargne responsable à travers des fonds verts ou ISR (Investissement Socialement Res-

ponsable) dans tous nos contrats d'assurance vie et dans nos gammes d'épargne salariale.

Nous dédions également un site à une meilleure connaissance des questions financières : www.mieuxcomprendreavecaxa.fr. Enfin, je suis attaché à l'offre de micro-assurance que nous avons développée avec l'Adie pour les plus vulnérables économiquement.

Reste la question de la responsabilité environnementale d'un Groupe d'envergure comme le vôtre...

AXA s'est fixé dès 2008 des objectifs ambitieux à échéance 2012 : une baisse de 20% de sa consommation d'énergie et de ses émissions de CO₂, de 15% sa consommation d'eau et de papier. Pour cela, nous avons pris des mesures très concrètes : site de covoiturage, véhicules propres pour nos salariés itinérants, intéressement des collaborateurs partiellement lié à la consommation de papier, matériels informatiques plus verts, nouveaux sites HQE, etc. Ces choix ont valu au Groupe AXA d'être classé première grande entreprise française pour sa faible intensité carbone par l'ONG britannique Environmental Investment Organisation.



*Classement Interbrand 2010

www.axafrance.fr

Catherine Barbaroux, présidente de l'Adie Association pour le droit à l'initiative économique

« L'assurance joue un rôle important dans le sens où elle permet de sécuriser des personnes en situation précaire. AXA nous apporte sa connaissance de l'assurance, de la distribution au back-office. C'est un groupe ouvert qui sait prendre des risques. En développant des produits d'assurance simples et adaptés à la situation de nos clients, AXA nous a vraiment aidés ! C'est ainsi que plus de 1600 micro entrepreneurs ont été assurés. AXA a également su faire évoluer cette offre au fil du temps et nous a apporté son savoir-faire dans le domaine de la gestion des contrats. AXA s'est beaucoup investi dans cette relation partenariale. »

Valéry Hergott, directeur de Riposte Verte – Association pour l'environnement dans le secteur tertiaire

« En 2010, notre association a évalué la politique papier des 50 plus grandes entreprises françaises. AXA est arrivé en seconde position. Sa place sur le podium, l'entreprise la doit à la politique papier qu'elle a mise en place et aux objectifs qu'elle s'est fixés : reporting annuel, -15% de consommation de papier entre 2009 et 2012, recyclage du papier de bureau depuis 2006, utilisation de papiers recyclés à plus de 90 %. AXA France a par ailleurs mis en place une initiative innovante, un accord d'intéressement pour ses salariés basé en partie sur des objectifs de baisse de consommation de papier et de tri. »