

Riposte verte

"*Riposte Verte*": le nom en premier appelle la réflexion.

La riposte à quoi? À la crise? À un mode de fonctionnement dépassé?

La riposte de l'association militante qui informe et sensibilise les organisations tertiaires à la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) consiste à proposer des modes de fonctionnement alternatifs aux traditionnels process en entreprise.

Et finalement, c'est un peu ça la RSE : apprendre à fonctionner différemment.

Comment avec autant (et pas moins comme certains le pensent encore) faire mieux. Comment passer d'un mode où l'alpha et l'oméga réside dans le quantitatif à des procédés où le but est le qualitatif. Où l'on n'oppose plus le sacro-saint ROI au développement durable. Où la responsabilité sociétale de l'entreprise n'est plus antinomique au profit, qui n'est plus centré sur l'étalon-euro mais peut-être plus sur l'humain, le bien-être, nouvelle valeur mesurée au même titre que le PNB par le [BNB, Bonheur National Brut \(merci au Bouthan\)](#).

L'association *Riposte Verte* réconcilie ces notions trop souvent opposées et s'écarte (pour le bonheur des béotiens) des grands discours théoriques pour ramener la RSE au terrain, à des principes concrets, sans perte de contenu dans ce processus de simplification.

Le pragmatisme de leur site (www.riposteverte.com) rend les concepts du développement durable accessibles à tous, TPO, PMO et grandes entreprises. Du "païen" à l'initié, tout le monde y trouve son compte. Des fiches pratiques et pragmatiques pour le 1er à des études plus poussées pour le 2nd. Et des outils opérationnels dédiés à toutes les organisations tertiaires, dont deux outils d'autodiagnostic.



Retour sur l'association et ses actions avec son co-fondateur, Cyril Hergott.

Quand l'association « *Riposte Verte* » a-t-elle vu le jour ?

Mon frère, Valéry, et moi avons créé le site internet *Riposteverte.org* en 2001, dans le but d'informer les publics sur les enjeux du développement durable.

Puis nous avons constaté que les pratiques responsables à la maison étaient quasiment les mêmes qu'au bureau. Nous avons donc rapidement voulu passer de l'information à l'incitation à agir, en créant l'association *Riposte Verte* début 2006.

Pourquoi avoir créé cette association ?

Pour motiver les gens au changement. On a décidé de créer *Riposte Verte* après avoir constaté qu'aucune structure sensibilisant les entreprises au changement grâce à de l'information et de l'accompagnement dédié n'existait.

Pour qui l'avoir créée ?

Particulièrement pour les organisations tertiaires, associations comme entreprises. Avec une volonté de s'adresser aussi bien aux petites et moyennes organisations qu'aux grands comptes. Pour les premières, les parties prenantes leurs demandent la mise en place de démarches (clients, financeurs, etc.) mais elles ne savent pas par où commencer et comment s'y prendre.

Pour les secondes, les organisations de taille importante, nous les accompagnons avec des outils reconnus (ISO 26000 & 14001, Bilan Carbone, etc.).

A quoi sert-elle ?

Le but de *Riposte Verte* est de sensibiliser les organisations tertiaires et de les aider à améliorer leurs pratiques et à mettre en place des démarches en interne.

L'association a deux missions :

- Sensibiliser et informer via [deux observatoires](#) : l'Observatoire du Bureau Responsable et l'Observatoire Indépendant du Papier

- Accompagner les entreprises pour améliorer de manière continue leurs pratiques et faciliter leur démarche vers l'exemplarité. Soit avec une [prestation de service personnalisée](#), soit avec deux outils d'auto-diagnostic gratuits et accessibles à tous : [l'Autodiagnostic Environnement](#) et [l'Autodiagnostic RSE](#).

Comment fonctionne l'association ?

On a souhaité donner à notre projet une forme associative pour rester cohérent avec nos engagements et évoluer dans un système d'économie solidaire. Nous sommes donc une structure à but non lucratif. Nous tirons nos ressources de subventions publiques et de nos prestations payantes (accompagnement des entreprises).

Riposte Verte fonctionne comme une association classique (CA, bureau, permanents, etc.) et compte une dizaine de membres, tous personnes physiques. Nous n'acceptons pas les adhésions de personnes morales afin de conserver notre indépendance et notre neutralité.

Quels sont les prochains projets de *Riposte Verte* ?

Nous venons d'en finaliser un : l'Autodiagnostic RSE, en ligne depuis début mai, et qui permet aux organisations d'évaluer leur politique RSE sur la base de la norme ISO 26000.

Les projets à venir sont nombreux et concernent aussi bien la Qualité de l'Air Intérieur (QAI) que de nouvelles études innovantes : dans les tuyaux pour 2014, l'étude PAP Edit'/Com' qui va faire le point sur la gestion du papier des principaux acteurs de l'Édition et de la Communication... Nous sommes impatients !

Pour riposter, c'est par ici : www.riposteverte.com