

Formation

INITIER UNE DÉMARCHE DE COMMUNICATION RESPONSABLE



Vos objectifs

- Comprendre les enjeux de la com' responsable
- Intégrer la RSE dans sa stratégie de com'
- Se prémunir contre le greenwashing

Notre méthode pédagogique

- Apports théoriques
- Études de cas et retours d'expériences
- Supports ludiques

Les participants

- Toute organisation tertiaire
- Tout acteur de la politique Marketing/Com'
- De 4 à 12 participants

LE PROGRAMME

Journée 1

- Analyser le contexte et les grands enjeux.
- Créer de la valeur avec la com' responsable.
- Adapter l'ISO 26000 aux métiers de la com'.
- Choisir la meilleure des trois voies possibles.
- Intégrer la RSE à la com' interne et externe.

Journée 2

- Éviter les effets pervers du greenwashing.
- Écoconcevoir une campagne.
- Trouver des prestataires écoresponsables.
- Évaluer la démarche d'amélioration continue.
- Valoriser les efforts d'écocommunication.



PAROLES DE RIPOSTEUR-E-S

« Pour notre organisation, mettre les actions de communication, aussi bien internes qu'externes, en adéquation avec nos valeurs et nos engagements sociétaux est une nécessité. Ce sera long mais cette formation nous donne de bonnes bases. »

INFOS PRATIQUES

- Formation Intra
- Durée : 2 journées
- Pré-requis : Aucun

FORMATION CONÇUE POUR



RIPOSTEVERTE.COM
formation@riposteverte.com

Tél. : 09.70.40.87.00
Agrément de formation N° 11 7554097 75