



Évaluation 2020 de la politique papier du secteur BANQUE ET ASSURANCE



Avec ce 2nd Baromètre dédié aux 50 plus grandes banques et assurances, nous constatons **un gain en maturité de la politique papier des participants** qui est illustré par **une moyenne générale élevée (73/100)** ainsi que l'obtention du **meilleur score jamais enregistré**, tous baromètres confondus. Autres belles surprises, **une consommation moyenne de ramettes équivalente à 29 kg/pers/an** (vs 55 kg/pers/an en France) et **un accès au recyclage assuré à 75 % des salariés** en moyenne.

Plus décevants sont les **chiffres d'achat de papier vraiment durable***, le **manque d'ambition des objectifs fixés** et le **refus de participer d'acteurs importants** (voir la liste sous le tableau).



LE MEILLEUR SCORE EVER

« Cette année, AXA France participait à son 4^{ème} Baromètre PAP50 depuis 2010 avec l'ambition toujours renouvelée de progresser pour réduire son empreinte environnementale et atteindre ses objectifs ambitieux dont la réduction de sa consommation globale de papier qui est en baisse de 46 % sur la période 2012/2019.

Si la politique papier trouve un bon écho, c'est par une mise en place progressive des process et une aide à la conduite du changement dans une optique d'amélioration continue des pratiques, de l'achat au recyclage en passant par la consommation et les impressions.

Notre participation nous permet d'évaluer et faire évoluer nos engagements. C'est une très bonne initiative qui nous assure d'être noté par des experts, de nous situer par rapport à nos pairs et de toujours nous challenger dans une démarche d'amélioration continue. »

Catherine CHAZAL
Responsable de la Direction RSE et du Mécénat

[Interview complète sur riposteverte.com](http://interview.complète.sur.riposteverte.com)

CARBONE

Si les émissions totales liées aux consommations s'élèvent à 22 550 tonnes éqCO₂, elles vont de **26 kgéqCO₂/an/pers pour la meilleure performance à 396 kgéqCO₂/pers/an pour la pire**, soit 15 fois plus !

INTERNATIONAL

Si le périmètre d'étude du Baromètre PAP50 se limite à l'activité en France, **le référentiel est aussi utile pour des filiales étrangères**. BNP Paribas, par exemple, l'a bien compris puisque sa politique papier est la même partout à l'international.

RANG	ORGANISATION	SCORE		CONSO	ACHAT	RECYCLAGE
		2020	2014	Papiers de bureaux kg/salarié /an	Papiers de com externe % du volume total	Papiers de bureaux % de salariés
1	Axa	89	73	10	0	100
2	Apicil	84	54	12	0	80
3	Malakoff Humanis	80	45	26	17	80
4	Crédit Mutuel	79	22	28	2	60
	CIC	79	22	28	2	60
	Cofidis	79	17	28	2	60
	Crédit Mutuel Ass.	79	22	28	2	60
	Matmut	79	-	13	0	40
	Monabanq	79	-	28	2	60
10	BNP Paribas	78	59	31	0	60
	Allianz	78	32	29	1	100
	Cardif	78	-	31	0	60
	MMA	78	52	17	0	100
	Cetelem	78	59	31	0	60
	Hello Bank	78	-	31	0	60
16	Aviva	76	-	4	3	100
17	Generali	74	52	11	0	80
18	Crédit Agricole Ass.	73	61	18	15	100
19	GMF	71	-	8	8	40
	CDC**	71	49	58	100	100
	Maif	71	62	12	10	100
22	Banque de France**	70	62	29	100	100
	Mutuelle générale	70	-	18	0	60
24	Klesia	69	-	-	10	80
25	Groupama SA	67	17	23	0	100
26	Maaf	66	-	36	0	40
27	Natixis	64	62	16	0	100
28	Crédit agricole SA	56	42	21	43	100
29	Crédit coopératif	55	57	39	24	100

* Papier recyclé (>50 %) ou Issu de forêts gérées durablement + écolabel européen + origine France garantie.

** Note tirée du Baromètre Organisations publiques 2018

Insuffisant

Moyen-bon

Très bon

ELLES ONT REFUSÉ NOTRE ÉVALUATION 100 % GRATUITE

AG2R La Mondiale, April, Banque Populaire, Boursorama, BPI, Caisse d'Épargne, Crédit Foncier, Crédit du Nord, CNP Assurances, EOVI MCD, Fortuneo, Harmonie Mutuelle, HSBC, ING bank, La Banque Postale, LCL, MACIF, MACSF, MGEN, Société Générale, Swisslife.

EN FRANCE, NOUS...

SURCONSOMMONS

Chaque salarié consomme en moyenne de **70 à 85 kg de papier par an** dont près de 2 ramettes par mois.

PRENONS DES RISQUES

Près de 80 % des papiers graphiques sont importés, parmi lesquels **plus de 30 % sont à risque de déforestation**.

DÉLAISSONS L'ACHAT DURABLE

Depuis l'an 2000, l'achat par les entreprises de papier recyclé stagne aux alentours de **10 % des achats de papier d'écriture**.

RECYCLONS TROP PEU

41 % des français déclarent triés systématiquement leurs papiers à la maison et **le taux de recyclage des papiers de bureau ne dépasse pas 20 %**.

LA DÉMATÉRIALISATION N'EST PAS IMMATÉRIELLE

Si la consommation de ces grandes organisations commence à être globalement maîtrisée, c'est en partie du à des politiques soutenues de dématérialisation.

Mais, attention, **remplacer un support papier par un support numérique ne réduit pas les impacts sur l'environnement**.

Fabriquer un ordinateur portable nécessite, entre autre, l'extraction de 800 kg de matières premières, le traitement chimique de métaux rares et la consommation de beaucoup d'énergie... fossile.

Pour limiter les impacts, reprenez donc que **plus une information à une durée de vie courte, plus il est judicieux de la stocker au format digital** (sans oublier de la détruire dès que possible).

Inversement, **une information qui sera lue plusieurs fois générera moins d'impacts en version papier**.

MEILLEURES PERFORMANCES CONSOMMATION, ACHAT ET ÉMISSIONS DE CO₂

PODIUM CONSOMMATION ANNUELLE

PAPIER À COPIER (ramettes)
Moyenne PAP2020 : 29 kg/ETP



PODIUM CONSOMMATION ANNUELLE

DOCUMENTS INSTITUTIONNELS, PROMOTIONNELS ET EDITIQUES (DIPE)
Moyenne PAP2020 : 91 kg/ETP



PODIUM ACHAT DURABLE (AA)

PAPIER À COPIER
(ramettes)



PODIUM ACHAT DURABLE (AA)

DOCUMENTS INSTITUTIONNELS, PROMOTIONNELS ET EDITIQUES (DIPE)



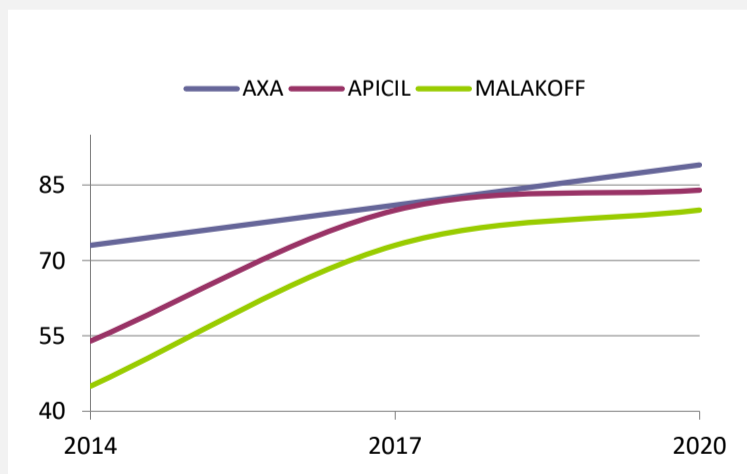
PODIUM ÉMISSIONS ANNUELLES DE CO₂

ÉMISSIONS DE GES
Moyenne PAP2020 : 91 kgéqCO₂/ETP/an



MEILLEURE MOYENNE, MEILLEURE NOTE ... 2020 : UN GRAND CRU !

CLASSEMENT FINAL BAROMÈTRE 2020
Moyenne générale : 73/100



PROGRESSION 2014-2020 DES ORGANISATIONS SUR LE PODIUM

Dix ans après sa 2nde place au Baromètre PAP50 Entreprises et six ans après sa 1^{ère} place au Baromètre PAP50 Banque et Assurance, Axa démontre une nouvelle fois la pérennité de ses engagements en devançant Apicil et Malakoff Humanis.

Pour ces trois organisations, le parcours diffère mais la clé du succès est la même : **formaliser une démarche d'amélioration continue qui agit sur les achats de papier responsable** (même si une marge de progression subsiste), **les bonnes pratiques de consommation des papiers de bureaux et de communication externe et le recyclage.**

Félicitations aux équipes pour leur travail sur la durée.

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

L'étude fine des réponses confirme le **besoin d'améliorer le pilotage des démarches** avec, notamment, un reporting complet (ramettes, cahiers, enveloppes...). Le renforcement de l'achat écoresponsable est aussi très attendu car **seules 3 organisations consomment plus de 80 % de papier vraiment durable* en interne et aucune pour leurs Documents Institutionnels, Promotionnels et Editique (DIPE)**. Enfin, ces grands groupes doivent diminuer leurs consommations avec pour exemples **la meilleure performance de 4 kg/pers/an au bureau et 12 kg/pers/an pour les DIPE**.