



ÉVALUATION 2021 DE LA POLITIQUE PAPIER DES ENTREPRISES



Avec ce 10ème Baromètre dédié aux plus grandes organisations consommatrices de papier en France, nous saluons **l'ambition du secteur de la communication** (3 entités dans le top 5) **et des émetteurs de tickets restaurant et de jeux** (3 top 10) tout en déplorant **le manque de transparence d'une majorité d'acteurs des télécoms, de l'immobilier et du médicament**.

Avec cette nouvelle édition, de belles surprises ont émergées des résultats comme **une consommation moyenne de ramettes équivalente à 10 kg/pers/an** (en partie due aux confinements de 2020 bien sûr) et **la pesée des bacs de collecte des papiers usagés qui se généralise** (75 % des salariés sont concernés en moyenne) assurant un reporting précis.

Exceptés quelques cas notables, **les moyennes d'achat de papier vraiment durable*** sont toujours décevantes malgré une **offre abondante** aussi bien pour les papiers de bureaux que ceux de communication externe.



L'ENGAGEMENT D'UN GROUPE RÉCOMPENSÉ

« Prodigious et le Groupe Publicis ambitionnent de s'aligner sur les 1,5°C de l'Accord de Paris et, pour y parvenir, de maîtriser leurs consommations de matières premières dont le papier.

Depuis 2018, notre politique papier a évolué en 3 phases :

1. La **sensibilisation interne** et le **changement d'habitude**.
2. Le déploiement d'outils pour **limiter les impressions**.
3. La **dématérialisation** des process à fortes volumétries d'impression (RH, finance...).

En complément, les 3 actions principales menées furent :

1. Le paramétrage par défaut de la fonction **recto/verso** sur le parc d'impression.
2. La remise d'un système de **badge individuel** pour lancer les impressions.
3. L'achat généralisé de **papier responsable**.

Ce processus d'amélioration continue et, **en 2022, la gestion des cromalins est ciblée.** »

Carine COTTEREAU
Responsable RSE

[Interview complète sur riposteverte.com](#)

EMBARQUÉ, C'EST PESÉ

Pour assurer une traçabilité fine du recyclage de vos déchets, rien ne vaut **la pesée des bacs réalisée lors de la collecte via une balance** intégrée au châssis du véhicule.

Chez Cèdre par exemple, communiquées au système informatique, **les données de pesée sont envoyées en temps réel dans l'espace client**.

Elles alimentent un reporting au kilo près qui permet de **contrôler l'efficacité des actions menées** pour maîtriser les quantités produites.

SECTEUR	ORGANISATION	CLASSEMENT	SCORE	CONSO	ACHAT DURABLE AA*	RECYCLAGE
				kg/salarié/an	% du volume total	% de salariés
Agence Conseil en communication	Prodigious Publicis Groupe	1	87	4	56	100
	BETC Groupe Havas	2	83	3	19	100
	Gutenberg networks	5	78	8	98	100
	Havas Paris	19	61	0	0	100
	<i>Non participantes</i> Hopscotch, Olgivy Paris, TBWA					
Télécom	Orange	3	81	4	81	0
<i>Non participantes</i> Bouygues télécom, Free, La Poste, SFR						
Tickets	FDJ	4	79	3	2	50
	Edenred	6	77	4	100	100
	Up	8	74	18	72	100
	Sodexo Pass	16	62	8	0	100
<i>Non participantes</i> Natixis intertitres						
Etabliss. public	IGN	7	76	3	0	100
	Pole emploi	10	70	12	0	100
<i>Non participantes</i> ADEME, ACOSS, AFD, ANSES, CNRS, ONF						
Beauté/Luxe	Kering	9	72	11	6	100
	Yves Rocher	15	63	29	0	100
	Hermès	16	62	23	45	100
<i>Non participantes</i> L'Oréal, LVMH						
Grande distribution	E.Leclerc	11	68	15	32	25
	Auchan	12	67	7	39	100
	Carrefour	13	64	12	0	25
	Système U	20	60	22	43	0
	Intermarché	27	48	17	10	-
<i>Non participantes</i> Casino, Castorama, Fnac Darty, Ikea, Leroy Merlin						
Foncière	Carmila	13	64	12	0	25
	Covivo	23	58	16	0	50
<i>Non participantes</i> Altarea Cogedim, Gecina, Icade, Klépierre, Mercyalis, Nexity, Unibail Rodamco						
Conseil	EY	16	62	1	0	100
	Accenture	20	60	1	0	25
	Atos	22	59	2	0	50
	CGI	25	55	1	0	100
<i>Non participantes</i> Capgemini, Deloitte, KPMG, PWC, Sopra Steria						
Laboratoire pharma	Servier	23	57	5	0	25
	Lilly France	26	54	2	0	100
	Boiron	28	43	40	5	100
<i>Non participantes</i> Bayer, GSK, Merck, Pierre Fabre, Roche, Sanofi, Teva, UPSA						

* Papier recyclé (>50 %) ou Issu de forêts gérées durablement + ecolabel européen + origine France garantie.

Insuffisant Moyen-bon Très bon

ANTICIPER POUR AMORTIR LES CHOCS

Le papier n'est plus le media préféré des français et, **en 2020, la tendance baissière du marché des 20 dernières années s'est maintenue** aussi bien sur la consommation que la collecte des papiers usagés.

Heureusement, le papier bénéficie de la reprise avec **plus de correspondances inter-entreprises, le retour au bureau** et un **regain de vigueur des imprimés**.

Pour éviter les pénuries (comme sur les microprocesseurs), les fabricants réorganisent leur production en permanence et les distributeurs, comme Fiducial OS, vous aident à **anticiper vos besoins pour limiter les augmentations tarifaires** inhérentes à un marché en tension.

PAPIER RESPONSABLE, LE GRAND MIX

Comment reconnaître un papier vraiment durable ?

Issu de **forêts gérées durablement**, il sera idéalement, fabriqué en **circuit court** ce qui favorise la **traçabilité** des bois, garantit l'**emploi local** et limite l'**empreinte carbone**.

Si, en plus, l'usine utilise la **biomasse** comme source d'énergie, les émissions de gaz à effet de serre seront encore plus faibles.

Protéger la **biodiversité** doit aussi être un enjeu majeur pour le fabricant en renforçant ses **relations parties prenantes**, forestiers et ONG notamment.

Pour avantager les fabricants responsables :

1. **Acheter un papier certifié** : FSC, PEFC, Ange bleu, Origine France Garantie...

2. **Soutenir de tels projets** avec un partenaire spécialisé comme Forêt Services.

MEILLEURES PERFORMANCES CONSOMMATION, ACHAT ET ÉMISSIONS DE CO₂

PODIUM CONSOMMATION ANNUELLE

PAPIER À COPIER (ramettes)
Moyenne PAP2021 : 10 kg/ETP

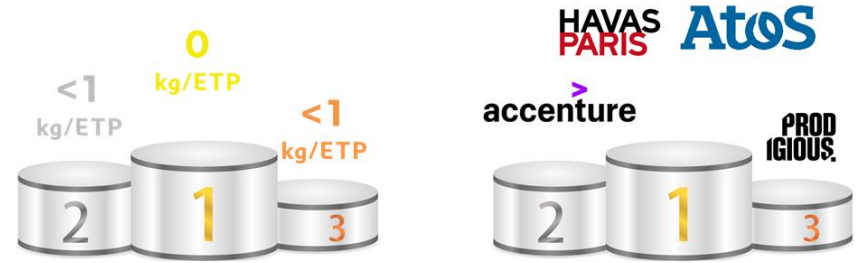


Restitution Baromètre PAP50 2021 Entreprises

1

PODIUM CONSOMMATION ANNUELLE

DOCUMENTS INSTITUTIONNELS, PROMOTIONNELS ET ÉDITIQUES
Moyenne PAP2021 : 10 kg/ETP



Restitution Baromètre PAP50 2021 Entreprises

2

PODIUM ACHAT DURABLE (AA)

PAPIER À COPIER (ramettes)
Moyenne PAP50 2021 : 26 %



Restitution Baromètre PAP50 2021 Entreprises

3

PODIUM ACHAT DURABLE (AA)

DOCUMENTS INSTITUTIONNELS, PROMOTIONNELS ET ÉDITIQUES
Moyenne PAP50 2021 : 22 %



Restitution Baromètre PAP50 2021 Entreprises

4

PODIUM ÉMISSIONS ANNUELLES DE CO₂

Moyenne 2021 : 76 kgéqCO₂/ETP/an
(hors Grande distribution)

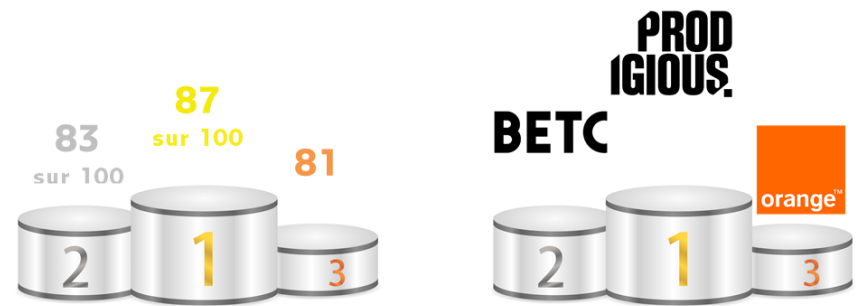


Restitution Baromètre PAP50 2021 Entreprises

5

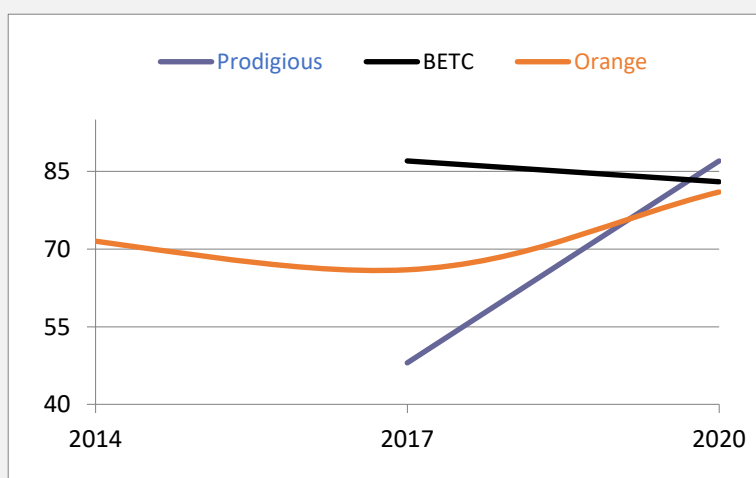
BAROMÈTRE PAP50 2021

CLASSEMENT FINAL
Moyenne générale : 66/100



Restitution Baromètre PAP50 2021 Entreprises

6



PROGRESSION 2014-2020 DES ORGANISATIONS SUR LE PODIUM

Si les parcours de ces 3 organisations diffèrent, notons tout de même une similitude positive : ce sont bien 3 groupes présents sur le podium : Prodigious illustre la politique du Groupe Publicis, BETC celle du Groupe Havas et Orange reste, bien sûr, le plus important.

Pour ces entreprises, les forces et pistes d'amélioration ne sont pas les mêmes (voir tableau au recto) mais la politique à suivre reste : **formaliser une démarche d'amélioration continue qui agit sur les achats de papier responsable, la maîtrise de consommation des papiers de bureaux et de communication externe et le recyclage des papiers usagés.**

Félicitations aux équipes pour leur travail sur la durée.

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

L'analyse détaillée des réponses fait ressortir l'**engagement de 3 organisations sur 4 au-delà du périmètre étudié** avec une application de leur politique papier aux principales familles de consommation au bureau : cahier, blocs-notes, post-it, etc. Moins appliquée, **la transparence interne/externe de la démarche** donne lieu à une note globale moyenne de 5 sur 10 (seule BETC obtient 10), ce qui **constitue un axe de progression majeur** pour les baromètres futurs. La consommation constitue aussi une autre piste d'action sur laquelle **50 % des groupes répondants se sont engagés**, avec une moyenne de **70 % d'achat de papier vraiment durable (PB et DIPE) d'ici 3 ans**. Rendez-vous est donc pris en 2024...