



RÉALISÉE EN
COLLABORATION
AVEC



BAROMÈTRE



INTERVIEW
2016

À LA FRANÇAISE DES JEUX, TOUS LES TIRAGES SONT GAGNANTS !



**Interview de
Stéphane PALLEZ**
Présidente-Directrice Générale
de La Française des Jeux



WWF : Les résultats de FDJ au Baromètre PAP50 en 2016 sont particulièrement remarquables (1^{er} du classement 2016 des 50 grandes entreprises françaises interrogées, avec 86/100 et meilleure note depuis 2010). Mettre en place une politique papier exemplaire à FDJ, cela a été un jeu d'enfants ?

Depuis plus de dix ans, FDJ a mis en œuvre une démarche RSE afin de prendre en compte l'ensemble des enjeux du développement durable : le jeu responsable (prévention du jeu excessif, du jeu des mineurs et lutte contre la fraude et le blanchiment) qui est un enjeu essentiel pour notre activité, le pilier social et sociétal avec la diversité et la qualité de vie au travail mais aussi le mécénat dans le domaine du sport et de la solidarité et enfin le pilier environnemental.

Même si FDJ, de par son secteur d'activité, a une activité peu polluante, la problématique environnementale fait partie de nos priorités RSE.

WWF : Qu'avez-vous mis en place, depuis quand et comment ? Quelle a été votre logique, vos outils ?

La première étape a été d'utiliser du papier 100% recyclé pour les ramettes papier de toute l'entreprise puis de mesurer notre impact environnemental.

Le papier est un enjeu important pour FDJ. C'est la raison pour laquelle nos supports de jeux en papier (notamment nos tickets de grattage) sont tous labellisés FSC. Nous incitons également nos joueurs à trier/recycler leurs tickets de grattage via le pictogramme Triman indiqué au verso.

Par ailleurs, 93% de nos papiers de bureau sont recyclés et nous avons recours en la matière à des entreprises spécialistes du domaine. Nous avons en outre observé que notre consommation de papier administratif (26 kg/an et /personne) est 3 fois moins importante que la moyenne nationale (70 kg/personne et /an).

Un bilan carbone (périmètre étendu jusqu'aux points de vente), renouvelé plusieurs fois, a également permis de mesurer l'impact des actions mises en œuvre pour réduire nos émissions de CO₂ : il montre que notre impact carbone a diminué de 30% en huit ans.

WWF : Quels sont les principaux freins et difficultés que vous avez rencontré ?

La mobilisation de tous les collaborateurs a nécessité des phases de sensibilisation, notamment aux éco-gestes visant à réduire la consommation de papier. Un outil connecté aux imprimantes a été mis en place afin de mesurer l'impact environnemental des impressions papier et d'accompagner cette démarche. Il a été aussi nécessaire d'imposer le papier 100% recyclé et la sélection d'imprimeurs éco-labellisés en collaboration avec les équipes Achats.

WWF : Aujourd'hui, quels sont vos objectifs et défis relatifs aux enjeux du papier ?

La dématérialisation progressive participe aussi à la réduction de notre impact environnemental même si nous devons naturellement rester vigilants quant à l'impact environnemental de la numérisation des usages.

Pour nos papiers de bureau, nous développons notre démarche auprès des filiales FDJ et nous continuons les actions de sensibilisation auprès de nos joueurs. Le prochain enjeu majeur est aussi de sensibiliser les autres loteries européennes et internationales pour mettre au point un papier de ticket à gratter recyclé, ce qui est difficile compte tenu des exigences techniques de ce support fiduciaire. Mais c'est un beau défi à relever collectivement.

WWF : Participer au Baromètre PAP50 vous a-t-il semblé utile pour votre entreprise ?

Très utile. Cela nous a d'abord permis de mieux nous connaître. Quand WWF a sollicité FDJ pour participer au baromètre PAP50, il n'a pas été facile de collecter toutes les informations demandées. Très vite cependant, la mobilisation des collaborateurs a permis de réunir toutes les données nécessaires. En outre, nous comparer avec d'autres entreprises est toujours un challenge et nous permet de persévérer dans une démarche de progrès continu. Pour une entreprise publique, nous sommes fiers de pouvoir donner l'exemple ! ■