

QUELS ÉCOGESTES NUMÉRIQUES ?



Mars 2021



green **IT**.fr



Valéry HERGOTT
RIPOSTE VERTE



Frédéric BORDAGE
GREENIT.FR



Pauline RICHARD
AGENCE LUCIE_LABEL NR

Pour la 1ère édition de cette enquête sur les écoGESTES numériques, **Frédéric nous apporte l'expertise (et l'exigence) d'un pionnier du numérique responsable en France et Pauline sa vision de gestionnaire du premier label dédié** (cliquez sur leur profil pour en savoir +).

Au bureau, **nos écoGESTES individuels sont un complément indispensable à de bonnes pratiques collectives** déployées par la direction portant, outre l'écoconception logicielle, sur les processus d'achat et de traitement en fin de vie des équipements (traités dans notre précédente étude).

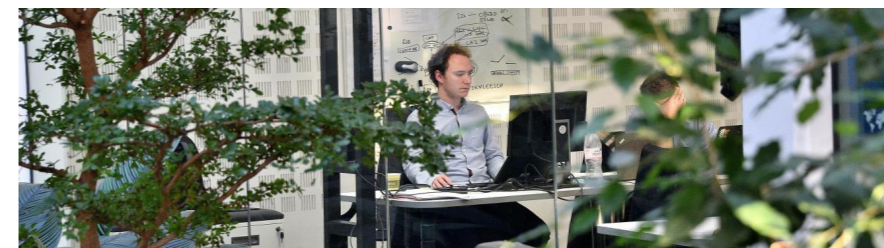
La palette des écoGESTES étudiés que nous devons, tous, connaître et appliquer est large puisqu'elle a trait aussi bien à la **navigation Internet** qu'aux **messages reçus et envoyés** à longueur de journée. En complément, vous trouverez aussi des idées d'action sur la configuration de vos **équipements** et sur les écoGESTES **à la maison**.

Si, globalement, les bonnes pratiques les plus connues sont bien mises en oeuvre, **il est temps, maintenant, d'approfondir nos démarches pour les rendre plus vertueuses et diminuer drastiquement nos impacts**.

Bonne lecture.

SOMMAIRE

En intro, contexte et enjeux	page 3
Les chiffres-clés d'un coup d'oeil	pages 4-5
L'analyse complète	pages 6-9
Le panel	page 10
Qui sommes-nous ?	page 11



EN INTRO

CONTEXTE

Étude distribuée par voie électronique et accessible en ligne durant 6 semaines. Elle comptabilise un total de 1 526 réponses (dont 1 216 complètes et validées), majoritairement des femmes, travaillant sur des sites de toutes tailles (voir page 10).

ENJEUX

80 %

Part des impacts sur l'environnement de l'extraction /fabrication d'un équipement

50 %

Part des utilisateurs estimant être assez informés des impacts environnementaux du numérique

800 kg

Qté de matières premières mobilisées pour la fabrication d'un ordinateur de 2 kg

169 kg

Qté de GES émise sur l'ensemble du cycle de vie d'un ordinateur de 2 kg

116 millions

Qté d'ordinateurs (portables et de bureau) et d'écrans associés utilisés en France

98 millions

Qté de smartphones et téléphones mobiles utilisés en France



QUELS ÉCOGESTES NUMÉRIQUES ?

LES CHIFFRES-CLÉS 2021



NAVIGATION INTERNET

Surfer en toute légèreté

71 %

ferment les onglets inutilisés dans leur navigateur.

65 %

sauvegardent en "Favoris" leurs sites préférés.

41 %

désactivent la lecture automatique des vidéos sur les réseaux.

20 %

utilisent une app type « Audio only Youtube » pour ne garder que le son d'une vidéo (clip, interview, débat...).



MESSAGES ENTRANTS

Gérer les courriels non sollicités

83 %

suppriment les spams (avec ou sans logiciel dédié).

74 %

se désabonnent des newsletters non lues.

61 %

classent les courriels dès leur arrivée.

Trier (aussi) les mails



MESSAGES SORTANTS

Limiter les envois...

94 %

modèrent l'emploi du bouton "Répondre à tous".



... notamment de pièces attachées

70 %

diminuent le nombre ou le poids des pièces attachées.



65 %

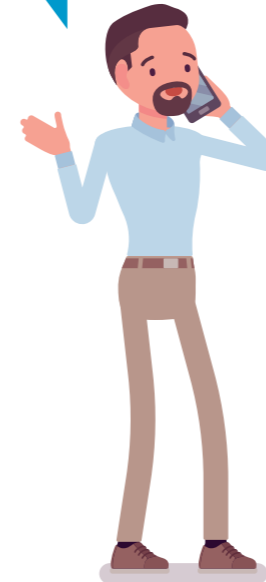
les donnent à leurs collègues via un serveur interne.

36 %

les donnent à leurs contacts via un serveur externe.

50 %

favorisent les réunions téléphoniques aux visioconférences.



ZOOM MATÉRIEL

Configurer les équipements

87 %

programment un écran de veille non animé.

74 %

paramètrent la luminosité adaptative de leurs écrans.

61 %

désactivent GPS, Wi-Fi et Bluetooth dès que possible.

Prendre de bonnes habitudes

64 %

désinstallent les applis non utilisées.

52 %

vident le dossier "Téléchargements" régulièrement.

39 %

utilisent le logiciel de nettoyage interne.



À LA MAISON

Être écoresponsable le jour...

83 %

utilisent le Wi-Fi plutôt que la 4G.

59 %

privilégient un disque dur plutôt que le cloud.

51 %

installent les mises à jour correctives mais pas évolutives.

... et la nuit

42 %

débranchent leurs équipements (TV, ordi, téléphones...).

20 %

débranchent aussi leur box TV/Internet.



greenIT.fr



LA SYNTHÈSE

LA DIGITALISATION N'EST PAS IMMATÉRIELLE. ELLE GÉNÈRE DES IMPACTS MAJEURS, NOTAMMENT ENVIRONNEMENTAUX ET NÉCESSITE UN ENGAGEMENT PERSONNEL ET COLLECTIF CONSTANT. ALORS, INDIVIDUELLEMENT, OÙ EN SOMMES-NOUS ?

SURFER EN TOUTE LÉGÈRETÉ

Que ce soit pour des raisons personnelles ou professionnelles, il ne se passe guère plus une journée sans que nous allumions un ordinateur ou sortions notre smartphone pour consulter un site web, chercher un itinéraire, écouter de la musique ou regarder une vidéo en ligne.

Pour limiter les multiples impacts sur l'environnement (épuisement de ressources naturelles non renouvelables ; pollutions de l'eau, du sol, et de l'air ; émissions de gaz à effet de serre...) de ces nombreuses heures passées à naviguer en ligne, comme 71 % des répondants, il faut **fermer les onglets inutilisés** et **sauvegarder en « Favoris » les sites souvent consultés** (65 %). Autre bonne pratique à connaître : **taper directement l'adresse URL dans la barre de recherche** si vous la connaissez plutôt que de passer par votre moteur de recherche (Google, Bing, Qwant...) même si celui-ci est intégré dans votre navigateur.



Si 80 % du trafic Internet annuel provient du streaming (avec des impacts majeurs en termes de ressources et d'énergie), un éco-geste simple consiste à **privilégier l'écoute de musique et le visionnage de vidéos hors ligne**, à partir d'un disque dur externe par exemple sur lequel vous auriez téléchargé les fichiers souhaités.

En complément, comme 41 % des utilisateurs interrogés, pensez à **désactiver la lecture automatique des vidéos dans le fil d'actualités des réseaux sociaux** et, surtout, à **utiliser une appli pour ne garder que le son d'une vidéo** que vous ne regardez pas vraiment (clip, interview, débat...). Parmi les répondants, 20 % ont téléchargé une telle appli, « Audio only Youtube » par exemple.



GÉRER LES COURRIELS ENTRANTS ET TRIER (AUSSI) LES MAILS

Dans le monde, **3 millions de spams sont envoyés par seconde**, soit près de 100 000 milliards par an. Même si les impacts sont modérés, **gérer l'arrivée permanente de pourriels, avec ou sans logiciel dédié**, devient une obligation pour ne pas être débordé comme le font 83 % des personnes questionnées. Ne pas oublier ensuite de **vider la corbeille** pour ne pas surcharger les serveurs.

Un peu moins de 20 % des messages reçus sont légitimes mais plus nécessairement pertinents comme, par exemple, les lettres d'information non lues auxquelles il est indispensable de **se désabonner des listes d'envoi groupé** comme le font 74 % du panel interrogé. Pour un internaute français qui reçoit en moyenne 39 courriels par jour, une bonne pratique consiste à **classer les messages dès leur réception et effacer les inutiles**.

Cette action est pratiquée par 61 % des répondants qui ne souhaitent pas être (très) rapidement débordés et incapables de pouvoir le faire ensuite. Idéalement, les messages doivent être classés sur le disque dur, toujours pour **éviter de saturer les serveurs**.

LIMITER LES ENVOIS... SURTOUT DE PIÈCES ATTACHÉES

Derrière l'envoi et le stockage d'un courriel électronique se cache notamment un réseau et des serveurs informatiques qui travaillent toute l'année, 24 h/24, 7 j/7. Ainsi, **l'empreinte GES de l'envoi d'un courriel est évaluée à 4 g éqCO₂ pour 1 destinataire unique** (25 g pour 2, 31 g pour 3...) **et 19 g avec une pièce attachée de 1 MO**. Ce bilan est considérablement alourdi avec un grand nombre de destinataires et des documents plus « lourds ».

Heureusement, 94 % des utilisateurs déclarent **modérer l'emploi du bouton « Répondre à tous »** de leur messagerie et 70 % s'attachent à **diminuer le nombre ou le poids des pièces attachées**. Parmi ces derniers, 65 % déclarent **privilégier la transmission de données via un serveur interne** à leurs collègues mais seuls 36 % ont ce réflexe avec leurs contacts via un serveur externe.



CONFIGURER LES ÉQUIPEMENTS ET PRENDRE DE BONNES HABITUDES

Même si 80 % des impacts environnementaux d'un équipement numérique proviennent de leur fabrication, les écogestes en phase d'usage (avant celle de recyclage) ne sont pas inutiles pour diminuer la consommation électrique, source des 20 % restants.

Ainsi, 87 % des personnes sondées affirment **programmer un écran de veille non animé, paramétrer la luminosité adaptative des écrans** (74 %) et **désactiver GPS, Wi-Fi et Bluetooth dès que possible** (61 %).

D'autres écogestes, simples et efficaces dans la gestion des équipements, gagneraient à être encore plus déployés. Actuellement, 64 % des utilisateurs pensent à **désinstaller les applications non utilisées** et 52 % à **vider régulièrement le dossier « Téléchargements »** de leur ordinateur. Autres

bonnes pratiques plus importantes mais moins pratiquées, 50 % affirment **préférer la réunion téléphonique à la visioconférence** et **utiliser le logiciel de nettoyage interne** des appareils (39 %).

ÊTRE ÉCORESPONSABLE LE JOUR... ET LA NUIT

Avec une frontière de plus en plus ténue pour nombre d'entre nous entre les lieux de travail et de résidence (fin 2020, 45 % des salariés du privé télétravaillaient au moins partiellement), les écogestes au domicile prennent aussi de plus en plus d'importance.

La principale bonne pratique indiquée par les répondants consiste à **utiliser le Wi-Fi plutôt que la 4G** (83 %). Ensuite, vient le fait de **privilégier l'utilisation d'un disque dur à la connexion au cloud** (59 %) et, pour allonger la durée de vie des matériels, d'**installer les mises à jour correctives mais pas évolutives** (51 %).

Enfin, une fois la journée terminée, deux derniers écogestes doivent être généralisés pour arrêter la consommation d'énergie : **débrancher les équipements (TV, ordinateurs, téléphones...)** et aussi **la box TV/Internet**, trop souvent oubliée. Ces deux actions ne sont, respectivement, mises en œuvre que par 42 % et 20 % des personnes interrogées.

Pour conclure, rappelons que la clé pour réduire notre empreinte numérique consiste à **réduire notre taux d'équipement et à allonger la durée de vie**. Si la plupart des écogestes rappelés dans ce guide y contribuent, n'oubliez pas d'**installer seulement les mises à jour strictement nécessaires** (correction de bugs, sécurité...) et de **favoriser réparation et réemploi**.

Valéry
RIPOSTE VERTE

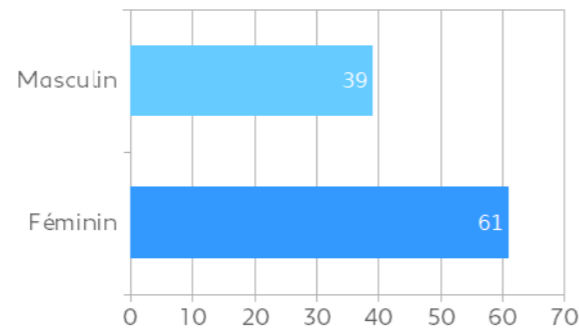
Frédéric
GREENIT.FR

Pauline
AGENCE LUCIE_LABEL NR

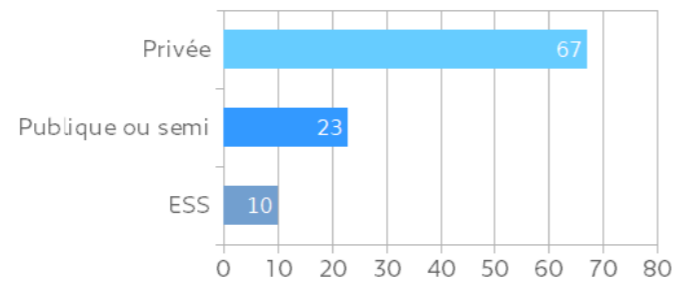


LE PANEL

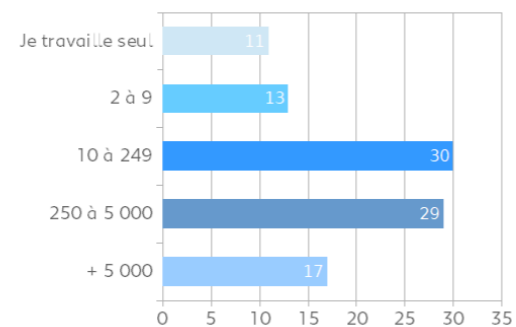
Votre genre ?
(en %)



Votre organisation ?
(en %)



Son effectif global ?
(en %)



POUR UN BUREAU RESPONSABLE

La lutte contre le changement climatique nous oblige tous, dirigeants ou simples collaborateurs de bureau, à trouver des solutions durables à nos impacts. Pour les identifier et y répondre, Riposte Verte étudie l'écoresponsabilité au bureau avec ses partenaires et développe des stratégies RSE et environnementales avec ses clients.

<https://www.riposteverte.com/>



GreenIT.fr est LE collectif des experts du numérique responsable, de la sobriété numérique, de l'écoconception et des solutions lowtech. Depuis 15 ans, il produit des livres, des études exclusives, des méthodes, des référentiels, des outils opérationnels, etc. pour aider les individus, les organisations, et les pouvoirs publics à passer à l'acte.

<https://www.greenit.fr/>

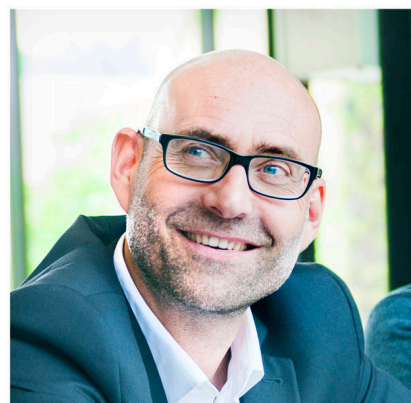


Construit par l'Institut du Numérique Responsable (INR) en partenariat avec le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire, l'ADEME et WWF et géré par l'agence LUCIE, le label Numérique Responsable permet d'identifier et rassembler les organisations qui s'engagent à réduire l'impact du numérique. Il s'appuie sur 5 axes et 14 principes d'action.

<https://agence-lucie.com/label-numerique-responsable/>

La lutte contre le changement climatique nous oblige tous, dirigeants ou simples collaborateurs de bureau, à trouver des solutions durables à nos impacts.

Société coopérative œuvrant pour l'intérêt général,
Riposte Verte anime l'Observatoire du Bureau Responsable depuis 2008 (WWF, Ecologic...)
et développe des outils gratuits pour les TPE/PME : autodiagnosics, guides, affiches, jeux...



Tél. 06 09 75 23 24 - contact@riposteverte.com

www.riposteverte.com

