



Communiqué

Paris, le 6 octobre 2016

Publication de la 6ème édition du Baromètre PAP50

Riposte Verte et le WWF évaluent les politiques papiers des entreprises françaises

En 2016, les politiques papier des grandes entreprises sont à la fois encourageantes et décevantes car, parmi les politiques passées au peigne fin, certaines montrent de très bonnes performances à la hauteur des enjeux et des attentes. Décevantes car la majorité ne manque pas de ressources mais plutôt d'engagements et de transparence.

Évaluant la politique papier des grandes entreprises, collectivités ou institutions dans le but de les inciter à améliorer leurs performances environnementales, le Baromètre PAP50, réalisé par Riposte Verte et le WWF France (sous mécénat de PAPREC), s'est ainsi concentré cette année sur **l'analyse des pratiques de 53 grandes entreprises françaises** dans la grande distribution, l'agroalimentaire, le conseil, la beauté et le luxe, la distribution de fournitures de bureau, la gestion du courrier et les télécommunications ou encore des secteurs de l'énergie et de la chimie. Le baromètre prend en compte les consommations de papier, la responsabilité des papiers utilisés et les actions mises en place pour optimiser la collecte des papiers usagés.



Les résultats du Baromètre PAP50 2016 sont encourageants car, parmi les 22 entreprises ayant répondu de façon complète, certaines montrent de très bonnes performances. **Ainsi, La Française des Jeux, Yves Rocher, Engie, Carrefour, La Poste présentent des performances à la hauteur de nos attentes.** Certaines entreprises, pourtant mal ou moyennement notées lors de la première évaluation en 2010, ont par ailleurs constamment progressé depuis.

Plus décevant est cependant le taux de participation de 41 % révélant un manque de transparence de la majorité des grandes entreprises françaises. Ces entreprises sont pourtant toutes concernées, consommant beaucoup de papier de bureau et publiant des

RIPOSTE VERTE

36, rue de Picpus 75012 Paris - Tél. : 09 70 40 87 00 - www.riposteverte.com

SIRET 489 356 923 000 32 - Organisme de formation n° 11 75 54097 75 - TVA Intracommunautaire FR 31 489356923

volumes parfois très conséquents de documents institutionnels, promotionnels et éditique. Elles sont aussi directement responsables, sous leurs propres marques, de la mise sur le marché de produits papiers.

TABLEAU DES RÉSULTATS							
Nom	RANG	Score total		Transparence		Politique papier	
		Sur 100	Sur 10	Sur 10	Sur 10	Sur 10	Sur 10
LA FRANÇAISE DES JEUX	★1	86	8,0	8,9	9,3	8,1	8,4
YVES ROCHER	★2	81	8,7	7,9	7,3	7,4	9,4
ENGIE	★3	80	8,0	8,9	8,1	6,4	-
CARREFOUR	★4	76	5,7	8,1	7,2	6,9	8,6
LA POSTE	★5	75	8,4	7,5	8,1	6,4	7,7

A titre d'exemple, parmi les 14 entreprises présentant les plus forts impacts sur les écosystèmes (étude WWF d'avril 2016), notamment par leurs approvisionnements en papier et pâte à papier, seules 4 entreprises ont répondu, avec un score variable allant de « Excellent » (Carrefour) à « Insuffisant » (Les Mousquetaires) en passant par « Moyen à bon » (Auchan, L'Oréal). Ces organisations de stature mondiale ont un poids certain sur les écosystèmes et, par leurs engagements, choisissent de faire partie de la solution. Les sept autres restent suspicieusement silencieuses sur leurs performances (Casino, Leclercq, Système U, Danone, Lactalis, Sodial, Savencia). Le secteur de l'agro-alimentaire, qui engloutit une part importante de produits papetiers pour ses emballages, apparaît le secteur le plus en retard de l'échantillon.

Ainsi, en 2016, les résultats du Baromètre PAP50 Entreprises démontrent qu'il est possible d'avoir une politique exemplaire en matière de papiers recyclés et certifiés sans déforestation ainsi que dans l'optimisation de l'usage du papier. Nous félicitons La Française des Jeux pour son leadership en la matière. Et nous demandons aux entreprises qui n'ont aucune transparence ou aucun engagement sur l'utilisation responsable du papier de sortir de cette attitude irresponsable pour la planète alors que toutes les solutions sont disponibles.

Pour en savoir plus :

Les résultats : http://www.riposteverte.com/sites/default/files/documents/Observatoire/Barometre_PAP50_Entreprises_2016.pdf
<http://www.riposteverte.com/barometre-pap50>

Autres articles sur le papier au bureau :

[Mettre en place une vraie politique papier en 5 points,](#)
[Pour une économie circulaire de la filière papier recyclé](#)
[Quels sont les impacts environnementaux du papier ?](#)

Contact presse

Valéry Hergott / presse@riposteverte.com / 09 70 40 87 00 – 06 09 75 23 24