

Bilan Carbone & stratégie Carbone

↳ Contexte et enjeux

Partenaire des plus grandes entreprises implantées en IDF, CÈDRE est une Entreprise Adaptée qui souhaite en permanence s'aligner sur les meilleurs standards sociétaux.

En plus de mener une politique RSE basée sur les lignes directrices de la norme internationale ISO 26000, elle tient à renforcer ses engagements environnementaux, notamment carbone.

↳ Missions accomplies

Après 3 Bilan Carbone, 2013, 2017 et 2020, le calcul des émissions est maintenant facilité mais aussi plus précis. Cèdre est maintenant bien plus mature et a pu déployer une stratégie ambitieuse.

Sur cette période, l'entreprise a grandi, ses effectifs, son CA ont plus que doublés mais elle a su contenir ses émissions de GES qui, elles, ont baissé. Cela grâce à un plan d'action revu après chaque nouveau bilan et toujours plus ambitieux.

De plus, les résultats font apparaître que l'activité de CÈDRE permet de contribuer à la baisse des émissions de ses clients. Ces émissions évitées sont d'ailleurs bien plus importantes que les émissions de Cèdre.



DEPUIS 2010, RIPOSTE VERTE ACCOMPAGNE CÈDRE, PREMIER COLLECTEUR DE DÉCHETS DE BUREAU EN FRANCE, POUR RENFORCER LES PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES DE SON SIÈGE ET DÉFINIR UNE POLITIQUE AMBITIEUSE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (RSE & CARBONE).

Cèdre

18 rue de la Fosse aux loups
95100 Argenteuil
Tél. : 01 39 98 50 30
www.cedre.info

+ J. BOILLOT, Président du directoire
C. VIGNERON-BRUNEL, Gérante

Principales données

- 🕒 Création : 2007
- € CA : 5,5 millions €
- 👤 Collaborateurs : 110
- 📍 Implantations IDF : 3

Principaux outils utilisés

- ↳ Bilan de transition environnementale
- ↳ Bilan Carbone



Exemples d'engagements pris

Parmi les 59 préconisations, 21 sont retenues, notamment :

- Optimiser la gestion des tournées avec un second logiciel dédié.
- Définir la puissance des véhicules en fonction de leur usage.
- Homogénéiser à 5 ans la durée de leasing du parc de véhicules.
- Renouveler la formation à l'écoconduite des chauffeurs.